附件1

**四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院**

**印刷服务合作单位招标要求**

一、项目概况

1.项目名称：四川省妇幼保健院遴选院内印刷服务合作单位

2.招标位置：成都市武侯区沙堰西二街290号

3.项目位置：成都市武侯区沙堰西二街290号、成都市金牛区抚琴西路338号、成都市双流区永安镇松柏村6组。

二、工作内容和要求

1.负责院内零星印刷品等单个工程小于2万元的服务合作单位；服务期限为2年，期满可续签一年。遴选院内标识制作和印刷品服务合作单位各三家作为我院合格候选供应单位，如遴选当天**遴选院内印刷服务**参加供应商不足5家则发布第二次遴选公告；

2.零星印刷品仅是投标报价的共同基础,实际项目价款的支付应遵循合同条款约定的有关规定。

3.本次招标为零星印刷品招标，请投标人在报价时充分考虑工程的零星性。

三、商家要求：

1.有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）。供应商须具有**印刷经营许可证**。

2.法定代表人授权书（原件，格式见附件2）,法定代表人身份证复印件和被授权人的身份证原件及复印件；

3.本次招标不接受联合体投标。

四、招标清单说明

1.本标识清单是根据按照院内近年来标识制作、印刷常用的项目，如有不足请潜在供应商提出更好、更优的建议。

2.清单表格如下：

《零星印刷品规格技术参数表》的内容作为本次遴选依据，包含但不限于其中内容。如在实际服务过程中使用附件以外的规格型号或其它材料，应参考附件中类似的规格型号和材料进行结算。清单中的各项材料的报价均为综合单价包含设计、税费、材料、人工等

**零星印刷品规格技术参数表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 规格（mm） | 主要材质及工艺 | 印制要求 | 单价（元/块、个） |
| 1 | 三折页 | 430x210 | 180g荷兰白卡纸双面彩印+压痕（折叠） | 印刷数量：100 |  |
| 2 | 会议手册 | 210x285 | 封面250g铜版纸彩印+哑膜，内页80g双胶纸双面黑白印刷，胶装。 | 内页48P,印刷数量：50本 |  |
| 3 | 申报材料 | 210x285 | 封面白色皮纹纸彩印，内页80g双胶纸双面黑白印刷，胶装。 | 内页500P,印刷数量：50本 |  |
| 4 | 培训资料汇编 | 210x285 | 封面250g铜版纸彩印+哑膜，内页80g双胶纸双面黑白印刷，胶装。 | 内页150P,印刷数量：50本 |  |
| 5 | 宣传画册 | 250x260mm | 封面300g铜版纸四色彩印，文字图案压凹+烫金+磨砂UV+覆膜+勒口；扉页150g硫酸纸+模切，内页157g铜版纸双面四色彩印。 | 印刷数量：500 |  |
| 6 | 不干胶标签 | 80x20 | 防水不干胶彩印+模切 | 卷装，卷芯40mm，每卷1万张，印刷数量：20卷 |  |
| 7 | 档案袋 | 240x320mm | 120g白牛皮四色彩印+模切 | 500个 |  |
| 8 | 信封 | 175mmx125mm  220mm x110mm  230mm x120mm  229mm x162mm  324mm x229mm | 80-120g牛皮纸彩印+模切+粘接 | 1000个 |  |
| 9 | 手提袋 | 250x350x80mm | 300g白卡纸四色彩印+模切+粘接 | 500个 |  |
| 10 | 名片 | 90x55mm | 300g刚古纸双面彩印+烫银+压凹 | 5盒（100张/盒） |  |

**备注：所有印刷品均需承担稿件设计**

五、其他事项

有意愿参与设计的单位可来院踏勘、洽谈，上班时间为8：00—12：00（上午），14：00—17：30（下午），联系电话65978223。

六、投标文件的评审

1.由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。

2.评审方法

本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评 委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列，本项目包含二次报价。根据上述评标原则，分值安排如下：

综合评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价30% | 30 | 价格分采用低价优先法计算，即满足谈判文件要求投标价格最低的投标报价为评标基准价。其价格分为满分。其他竞标人的价格分同意按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）x30%x100。 |
| 2 | 投标人综合实力、服务能力、品牌认可度25% | 25 | 有专业设计及管理团队、生产设备及施工队伍；  有完整优质的施工方案、施工进度计划；  有完善的工期保证措施；  根据供应商针对本项目的需求阐述详细程度、服务能力、服务质量等进行综合评定，优的得25分，良得20分，一般得15分，其他的得10分。 |
| 3 | 机构业绩20% | 20 | 根据供应商2018年1月1日起至今项目业绩，印刷服务每提供一个业绩证明的得2分，最高得20分。  备注：评审时需提供业绩合同原件、签约单位联系人、联系电话及中标通知书备查。（未按要求提供的不得分）。 |
| 4 | 投标文件完整性2% | 2 | 根据供应商提交的关于本项目的需求的投标文件进行综合评定，优得2分，良得1分（未按要求提供的不得分）。 |
| 5 | 质量保证措施8% | 8 | 根据供应商提供的质量保证措施进行综合评定，质量保证措施完善的为优，优得8分，良得6分，中得4分，其它的得2分（未按要求提供的不得分）。 |
| 6 | 售后服务安排及承诺5% | 5 | 根据供应商的后续工作及售后服务进行综合评定，后续工作及售后服务安排合理、可行、有效的为优，优得5分，良得3分，其他得1分，（未按要求提供的不得分）。 |
| 7 | 财务状况（10%） | 10 | 证明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的第三方审计报告，如第三方的企业信用等级证书、审计报告。连续提2018年、2019、2020的得10分，每少提供一年的扣3分，未提供不得分。 |

附件2

采购文件书装订顺序

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2.目录

3.报价一览表

4.企业营业执照（复印件）

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）（或三证合一）等资质；印刷品供应还需要提供印刷许可证

6.如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

7.售后服务承诺书

8.业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

9.封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

## **法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**零星印刷报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 规格（mm） | 主要材质及工艺 | 印制要求 | 综合单价（元/本） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| ... | ....... | ...... | ..... | ..... | 元/米 |
|  | 备注：以上项目报价均包含现场勘察测量、图文版式设计、材料、制作、交通运输、安装、安装辅料及税金等全部费用。 | 合计费用 |  |  | 备注：以上项目报价均包含现场勘察测量、图文版式设计、材料、制作、交通运输、安装、安装辅料及税金等全部费用。 |

 注：

1.供应单位需按照《四川省妇幼保健院度零星零星印刷报价表》进行单项报价与合计总价，合计总价作为本项目的投标总价。

1. 招标过程中需要“投标总价”二次报价，二次报价作为“投标总价”的最终报价。

3.《报价表》中的“材料综合单价”包含设计费、人工费、材料费、施工机器使用费、企业管理费、利润、规费与税金等全部费用。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

主要项目业绩表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 业务类别 | 业主联系方式 | 项目完成时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

说明：1.表中项目为近三年业绩；

2.只填写与本次市场调研项目一致。

附件4

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

）；服务期限为2年，期满可续签一年。遴选院内标识制作和印刷品服务合作单位各三家作为我院合格候选供应单位，如遴选当天**遴选院内零星标识制作（包一）和印刷服务（包二）**参加供应商不足5家则发布第二次遴选公告；

2.零星标识标牌规格清单和印刷品仅是投标报价的共同基础,实际工程计量和工程价款的支付应遵循合同条款约定的有关规定。

3.本次招标为零星标识和印刷品招标，请投标人在报价时充分考虑工程的零星性。

三、商家要求：

1.有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）。包一营业执照范围包括**“广告设计、制作或类似品目”**；包二供应商须具有**印刷经营许可证**。

2.法定代表人授权书（原件，格式见附件2）,法定代表人身份证复印件和被授权人的身份证原件及复印件；

3.本次招标不接受联合体投标。

四、招标清单说明

1.本标识清单是根据按照院内近年来标识制作、印刷常用的项目，如有不足请潜在供应商提出更好、更优的建议。

2.清单表格如下：

附件包一《零星标识标牌规格技术参数表报价表》包二《零星印刷品规格技术参数表》的内容作为本次遴选依据，包含但不限于其中内容。如在实际服务过程中使用附件以外的规格型号或其它材料，应参考附件中类似的规格型号和材料进行结算。清单中的各项材料的报价均为综合单价包含设计、税费、材料、人工等。

**零星印刷品规格技术参数表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 规格（mm） | 主要材质及工艺 | 印制要求 | 单价（元/块、个） |
| 1 | 三折页 | 430x210 | 180g荷兰白卡纸双面彩印+压痕（折叠） | 印刷数量：100 |  |
| 2 | 会议手册 | 210x285 | 封面250g铜版纸彩印+哑膜，内页80g双胶纸双面黑白印刷，胶装。 | 内页48P,印刷数量：50本 |  |
| 3 | 申报材料 | 210x285 | 封面白色皮纹纸彩印，内页80g双胶纸双面黑白印刷，胶装。 | 内页500P,印刷数量：50本 |  |
| 4 | 培训资料汇编 | 210x285 | 封面250g铜版纸彩印+哑膜，内页80g双胶纸双面黑白印刷，胶装。 | 内页150P,印刷数量：50本 |  |
| 5 | 宣传画册 | 250x260mm | 封面300g铜版纸四色彩印，文字图案压凹+烫金+磨砂UV+覆膜+勒口；扉页150g硫酸纸+模切，内页157g铜版纸双面四色彩印。 | 印刷数量：500 |  |
| 6 | 不干胶标签 | 80x20 | 防水不干胶彩印+模切 | 卷装，卷芯40mm，每卷1万张，印刷数量：20卷 |  |
| 7 | 档案袋 | 240x320mm | 120g白牛皮四色彩印+模切 | 500个 |  |
| 8 | 信封 | 175mmx125mm  220mm x110mm  230mm x120mm  229mm x162mm  324mm x229mm | 80-120g牛皮纸彩印+模切+粘接 | 1000个 |  |
| 9 | 手提袋 | 250x350x80mm | 300g白卡纸四色彩印+模切+粘接 | 500个 |  |
| 10 | 名片 | 90x55mm | 300g刚古纸双面彩印+烫银+压凹 | 5盒（100张/盒） |  |

**备注：所有印刷品均需承担稿件设计。**

五、其他事项

有意愿参与设计的单位可来院踏勘、洽谈，上班时间为8：00—12：00（上午），14：00—17：30（下午），联系电话65978223。

六、投标文件的评审

1.由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。

2.评审方法

本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评 委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

综合评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价30% | 30 | 价格分采用低价优先法计算，即满足谈判文件要求投标价格最低的投标报价为评标基准价。其价格分为满分。其他竞标人的价格分同意按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）x30%x100。 |
| 2 | 投标人综合实力、服务能力、品牌认可度25% | 25 | 有专业设计及管理团队、生产设备及施工队伍；  有完整优质的施工方案、施工进度计划；  有完善的工期保证措施；  根据供应商针对本项目的需求阐述详细程度、服务能力、服务质量等进行综合评定，优的得25分，良得20分，一般得15分，其他的得10分。 |
| 3 | 机构业绩20% | 20 | 根据供应商2018年1月1日起至今项目业绩，在川内有类似标识年度服务经验（包一）、印刷服务（包二）每提供一个业绩证明的得2分，最高得20分。  备注：评审时需提供业绩合同原件、签约单位联系人、联系电话及中标通知书备查。（未按要求提供的不得分）。 |
| 4 | 投标文件完整性2% | 2 | 根据供应商提交的关于本项目的需求的投标文件进行综合评定，优得2分，良得1分（未按要求提供的不得分）。 |
| 5 | 质量保证措施8% | 8 | 根据供应商提供的质量保证措施进行综合评定，质量保证措施完善的为优，优得8分，良得6分，中得4分，其它的得2分（未按要求提供的不得分）。 |
| 6 | 售后服务安排及承诺5% | 5 | 根据供应商的后续工作及售后服务进行综合评定，后续工作及售后服务安排合理、可行、有效的为优，优得5分，良得3分，其他得1分，（未按要求提供的不得分）。 |
| 7 | 财务状况（10%） | 10 | 证明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的第三方审计报告，如第三方的企业信用等级证书、审计报告。连续提2018年、2019、2020的得10分，每少提供一年的扣3分，未提供不得分。 |

附件2

采购文件书装订顺序

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2.目录

3.报价一览表

4.企业营业执照（复印件）

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）（或三证合一）等资质；印刷品供应还需要提供印刷许可证

6.如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

7.售后服务承诺书

8.业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

9.封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

## **法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件3

**包二零星印刷报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 规格（mm） | 主要材质及工艺 | 印制要求 | 综合单价（元/本） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| ... | ....... | ...... | ..... | ..... | 元/米 |
|  | 备注：以上项目报价均包含现场勘察测量、图文版式设计、材料、制作、交通运输、安装、安装辅料及税金等全部费用。 | 合计费用 |  |  | 备注：以上项目报价均包含现场勘察测量、图文版式设计、材料、制作、交通运输、安装、安装辅料及税金等全部费用。 |

 注：1.供应单位需按照《四川省妇幼保健院度零星零星印刷报价表》进行单项报价与合计总价，合计总价作为本项目的投标总价。

2.“招标过程中需要“投标总价”二次报价，二次报价作为“投标总价”的最终报价。

3.《报价表》中的“材料综合单价”包含排版、设计费、人工费、材料费、施工机器使用费、企业管理费、利润、规费与税金等全部费用。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

主要项目业绩表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 业务类别 | 业主联系方式 | 项目完成时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

说明：1.表中项目为近三年业绩；

2.只填写与本次市场调研项目一致。

附件4

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）