附件1

四川省妇幼保健院 文艺汇演奖品采购项目

清单及要求

一、采购清单

一等奖 音响类产品，预算300元，数目50个。

二等奖 除螨仪类产品，预算200元，数目71个。

三等奖 吹风机类产品，预算100元，数目36个。

二、项目要求

一、二、三等奖请分别提供2-3个产品，并提供物品的详细参数，如图片、型号等，评标专家现场对供货物品进行核实和评定。

附件2

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、报价一览表

4、营业执照（复印件）

5、组织机构代码证、税务登记证（复印件）（或三证合一），具有独立法人资格

6、法定代表人授权书、经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

7、产品清单

8、售后服务承诺书

9、反商业贿赂承诺书

10、业绩证明文件（近一年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件，格式见附件3）。

11、封底

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件3

四川省妇幼保健院采购项目报价一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **内容** | **数量** | **金额（元）** | **备注** |
| **1** | 一等奖奖品参考一 |  |  |  |  |
| **2** | 一等奖奖品参考二 |  |  |  |  |
| **3** | 二等奖奖品参考一 |  |  |  |  |
| **4** | 二等奖奖品参考二 |  |  |  |  |
| **5** | 三等奖奖品参考一 |  |  |  |  |
| **6** | 三等奖奖品参考二 |  |  |  |  |
| **合计** |  |  |  |  |  |

注：1.报价应是最终用户验收合格后的总价，税费、采购文件规定的其它费用。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.“报价一览表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式：

日期：

附件4

综合评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价30% | 30 | 价格分采用低价优先法计算，即满足谈判文件要求投标价格最低的投标报价为评标基准价。其价格分为满分。其他竞标人的价格分同意按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）x30%x100。 |
| 2 | 产品功效30% | 30 | 根据我院采购清单，提供一、二、三等奖产品分别2个。从提供产品的质量如何、是否安全、节能、环保、规格、外观、性能（音响类：音质、音量大小、按键灵敏度；除螨仪类：吸尘力度、是否有紫外线杀菌、拍打力度等；吹风机类：寿命、档数、噪音大小、风速功率大小）等方面来评分，优的得30分，良得20分，一般得15分，其他的得10分。 |
| 3 | 产品质量保证12% | 12 | 出具证明产品有相符的证明书和质量检验证书，确保产品全新，经过合法渠道进货的原装合格正品，并符合我方提出的采购要求，每提供一项得2分，最高得分10分。未提供的不得分。根据供应商提供的质量保证措施进行综合评定，质量保证措施是否完善（所购产品是否来自正规渠道，是否全新无拆封），优得12分，良得8分，中得6分，其它的得2分（未按要求提供的不得分）。 |
| 4 | 实施方案15% | 15 | 根据各投标人所提供的整体供货方案进行综合评比：投标人的项目实施方案（包括：进度安排、供货方案、验收方案等）具体、详细、合理，有利于项目实施，对比综合评价为优的15分，良好得10分，一般及以下得6分，未提供不得分。 |
| 5 | 售后服务安排及承诺9% | 9 | 根据供应商的后续工作及售后服务进行综合评定，后续工作及售后服务安排合理、可行、及时，优得9分，良得6分，其他得3分，（未按要求提供的不得分）。 |
| 6 | 机构业绩4% | 4 | 根据供应商2021年1月1日起至今项目业绩，服务每提供一个业绩证明的得2分，最高得4分。备注：评审时需提供业绩合同原件、签约单位联系人、联系电话及中标通知书备查。（未按要求提供的不得分）。 |

附件5

主要项目业绩表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 业务类别 | 业主联系方式 | 完成时间 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

附件6

法定代表人身份授权书

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件7

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致                  ：

本公司                    （公司名称）参加                  （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

   供 应 商：                      （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：       （签字或盖章）

         年        月        日

附件8

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物质名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）