附件1

妇幼保健体系能力监测评估与预警体系建设

咨询服务项目采购需求

一、项目概况

妇幼保健体系是以妇幼保健机构为核心，以基层医疗卫生机构为基础，以大中型综合医院和相关科研教学机构为支撑，以遍布城乡、分层负责、各有侧重、根在基层为特点，保健与临床相结合、具有中国特色的省、市、县三级妇幼卫生服务网络体系。《中国妇女和儿童发展纲要（2021—2030年）》中均指出要健全妇幼健康服务体系，提升妇幼健康服务能力。

当前妇幼保健体系仍存在基层网底薄弱、三级危重救治网络发展不均衡以及妇幼保健机构临床服务能力、专科/学科建设水平以及科研及成果转化能力不足等问题，但尚缺乏对妇幼保健体系能力的动态监测评估与预测预警机制。为科学合理规划四川省妇幼保健体系能力监测评估与预警体系建设，拟采购咨询服务，对上述体系建设拟定建设规划方案。

二、服务需求

**（一）妇幼保健体系机构能力评估体系建设规划方案**

供应商基于先进且适用的管理理论，提出面向妇幼保健体系的机构能力评估体系建设规划，向采购人交付《妇幼保健体系机构能力评估体系建设规划方案》（总字数不少于3万字）。

1. 通过文献研究和专家咨询等方法，系统性回顾、总结国内外相关管理理论研究进展及应用现状，提出建设妇幼保健体系机构能力评估体系的适用理论模型及实际应用假设。

2. 针对妇幼保健体系提出全面、完整、科学的多维度、多层级机构划分。横向包括妇幼保健机构、综合医院、基层医疗卫生机构等；纵向包括省、市、县（区）三级；服务类别包括助产机构、产前诊断/筛查机构、婚前保健机构、妇产/儿童专科医院、危重救治中心等；评审类别包括妇幼保健机构等级、助产资质等级、爱婴医院等。

3. 针对机构能力评估，设计科学的综合能力与部分专项服务能力评价指标体系。分别从机构综合能力和部门具有代表性的专项服务能力分别进行规划设计，包括指标维度，具体指标筛选；明确指标定义，规划指标数据获取频次、对象与范围；提出指标评价原则与标准（纵向自身比较、横向同类机构对比与对标评价等）；构建综合评估、能力监测与指标预警等模型。（内容需包含综合能力评价指标体系、数据源清单、数据统计项清单等）

**（二）妇幼保健体系能力监测与管理系统设计**

供应商通过需求调研进一步完善、细化以下系统功能需求后，形成关于妇幼保健体系能力监测与管理系统建设规划和产品需求文件，向采购人交付《妇幼保健体系能力监测与管理系统建设规划》（总字数不少于2万字）和《妇幼保健体系能力监测与管理系统需求文档》。

系统初步功能需求：

1. 按妇幼保健体系网络结构设计不同类别机构数据采集、会交与审核逻辑与流程。

2. 应用先进统计方法结合指标数据实际情况设计指标数据逻辑审核与质量控制方案，从源头提升数据质量。

3. 结合指标应用场景，设计不同类别指标以及评价结果的可视化动态监测、达标情况预警以及年度指标预测等功能。

《妇幼保健体系能力监测与管理系统建设规划》需从服务于妇幼保健体系机构能力评估体系建设的角度提出系统建设总体框架结构、各子模块功能计划、以及实现机构综合能力和专项能力动态监测评估、达标情况预测预警等的具体数据模型。

《妇幼保健体系能力监测与管理系统需求文档》需从妇幼保健体系能力监测与管理系统开发角度提出详细的系统设计和模块功能需求，以满足后续系统开发的需要，并在系统开发阶段配合系统承建方实现评估、预测预警等数据模式的系统化实现以及根据部分实际采集数据测试模型效果并进行模型调整与改进等售后服务。

三、参选人资质条件要求

1. 参选人应当是具有科研相关专业技术能力，具有良好的信誉。参与团队人员专业、学历、职称结构合理，主要参加人员中1人及以上具有中级以上职称或博士及以上学位。

2. 近五年内在参加政府采购和经营活动中没有违法和不良记录声明函（格式自理）。

3. 参选人应当具有类似项目咨询服务的丰富经验和能力。

1. 评审标准

（满分：100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分值构成（总分100分） | | | 价格：20分 |
| 服务能力：35分 |
| 技术：45分 |
| 评分类别 | 评分项目 | 分值 | 评分标准 |
| 价格  20分 | 报价 | 20 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分，其他磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×权值 |
| 服务  能力  35分 | 项目供应商专业实力 | 10 | 投标人企业规模大（150人及以上），10分  投标人企业规模较大（50-149人），6分  投标人企业规模不大（0-49人），2分 |
| 15 | 项目负责人每具有一项同类或类似项目实施经验，加3分，最多得15分，没有不得分。（提供证明材料复印件加盖公章，注意，合同内容必须明确有能力评估或系统设计内容，否则视为不得分） |
| 10 | 项目参与团队人员中每有一人具有工商管理、数学、统计学、软件工程专业教育背景，且为硕士及以上学历，加2分，最多得10分，没有不得分。（提供学历复印件加盖公章） |
| 技术  45分 | 对项目目的及应达成目标的理解 | 10 | 对项目理解充分、透彻，实现目标清晰，能充分满足招标人的需求：8-10分；  对项目理解比较充分、透彻，实现目标较好满足招标人的需求：4-7分  对项目理解不太充分，不能实现招标人的需求：1-3分 |
| 服务与实施方案 | 20 | 方案具体、详实、针对性强、可操作性强，能最大限度考虑招标人的需求和利益：12-20分；  各部分篇幅基本满足要求：1-11分。 |
| 项目进度 | 5 | 项目模块及进度计划合理（有依据），可操作性强：3-5分。  项目模块及进度计划不合理，可操作性差：0-2分。 |
| 项目验收 | 5 | 项目验收标准有依据、明确合理（有依据）、易于操作。4-5分  项目验收标准较明确、较易操作。2-3分  项目验收标准可以操作。0-1分 |
| 售后服务 | 5 | 提供项目详细售后方案及服务：包括系统管理员、相关操作人员人数、项目实际工作经验及具体实施流程等，满足得5分，不满足0分。 |

附件2

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、报价一览表（见附件3）

4、营业执照（复印件并加盖鲜章）

5、组织机构代码证、税务登记证（复印件并加盖鲜章）（或三证合一）

6、经办人授权委托书即其身份证复印件

7、咨询服务方案

8、技术支持和服务承诺书

9、业绩证明材料（见附件4）

10、其他证明材料（供应商人员配置表及学历复印件、2018年1月1日至今，在参加政府采购和经营活动中没有违法和不良记录声明函）

11、反商业贿赂承诺书（见附件5）

12、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3

**报价一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | |  | |
| 序号 | 服务内容 | | | 报价（元） |
| 1 |  | | |  |
| 2 |  | | |  |
| 3 |  | | |  |
| 4 |  | | |  |
| 5 |  | | |  |
| 投标总价 | | 人民币小写： 元；  人民币大写： 元。 | | |

注：1、“投标总价”应与“投标函”中“投标总价”一致。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

注：供应商报价包含完成本项目所有的软件费、人工费、服务费、实施费、检验调试费、风险费、第三方检测费、保险费、税费等完成本项目所产生的其他一切费用，且供应商只允许有一个报价，报价在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价 将不予接受，并按无效响应处理。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

附件4：

**业绩证明材料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：1、表中项目为近五年业绩；2、只填写与本次采购项目相关的业绩。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

附件5

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）