附件1:

合作项目要求

**一、总体要求：**

我院通过规范引入具备资质的合作方（合作方指该项目中标单位，以下简称“合作方”），在我院放置自助取餐柜，既能满足医院疫情防控要求，又能有效避免错拿、丢失外卖的情况发生，还能保温，利于外卖食物的卫生保障，能提升医院患者及家属的幸福感。

**二、合作项目要求:**

（一）尺寸

1.柜体外形尺寸：696(宽)\*2310(高)\*400(深)MM

2.小格子尺寸：330(宽)\*210(高)\*380(深)MM

3.大格子尺寸：330(宽)\*300(高)\*380(深)MM

（二）主体框架材质

1.钣金材质：优质镀锌板，环保粉末，无气味无甲醛，静电喷涂，符合 ROHS 环保认证，防腐蚀，防碰撞，使用寿命长；

2.钣金厚度：0.8-1.5MM；

3.柜门材质：钣金+PC板，透明亚克力门，可直接看到柜子里面的实物；

4.亚克力灯箱LOGO：可根据医院要求进行定制。

（三）功能参数

1.门锁：智能锁；

\*2.开门方式：对开门；

3.照明灯：正白LED 等， 6500K左右，积小、绿色节能环保且使用寿命长；

4.通讯模块：上网方式支持4G 、WiFi、有线网；

5.人机交互：10.1寸触摸显示屏，分辨率1280\*800，喇叭；

\*6.消毒方式：无臭氧紫外消毒，紫外灯（UVA+UVC）。

（四）电气参数

1.电源：220V/50HZ；

2.主柜最大功率：90W；

3.副柜最大功率：80W。

（五）其他

\*1.室外安装需搭配雨棚，具有导水槽设计，具备防雨效果；

2.工作环境温度：-30℃~55℃ ，湿度20～90%RH，无冷凝。

备注：\*为核心条款。

**三、合作期限:**

1.服务项目期限：3年。

附件2：

参选方案文件书装订顺序

1.封面（注明项目名称及包号、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）

2.目录

3.偏离表（格式见附件3）

4.有效的资质证文件（副本）

5.参会机构服务能力与信用，包括但不限于合作的服务方案、与其他医院合作的案例、本地化的运营机构状况、投诉处理措施、应急保障措施、疫情管控措施等。

6.产品质量控制体系，包括质量保证、溯源管理、管控措施等内容；

7.价格不高于报价及院方现有品种价格承诺函，院方无相应品种的，不高于市场价格；

8.货品品种及数量、价格受院方管理的承诺函；

9.按院方要求增加相关货品和货柜的承诺函；

10.报价表（见附件6）；

11.封底。

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件3：

偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 遴选要求 | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.此表要求响应内容与合作项目要求一一对应、逐一列出；2.据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件4:

法定代表人身份授权书

（机构名称）：

本授权声明：（合作人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目合作的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关合作、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

参会机构名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5：

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证项目工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院遴选人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂遴选、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、遴选物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

附件6：报价表

**报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 频次 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 项目综合管理费 | 年 |  |  |

注：“报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

机构名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式：

日期：

附件7：评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 价格(20%) | 20 | 1.缴纳项目综合管理费：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×20。 |  |
| 2 | 合作项目要求（36%） | 36 | 完全符合技术要求，没有负偏离得36分；非“\*”条款技术要求负偏离的，一项扣2.4分，“\*”条款技术要求负偏离的，一项扣12分；扣完为止。 |  |
| 3 | 服务方案（27%） | 27 | 1.服务方案 |  |
| 合作方根据本项目提供的服务方案PPT演示(方案内容应包含1.运行方案；2.投诉处理方案；3.疫情防控方案；4.售后服务方案）进行综合评比：（1）服务方案内容全面、科学合理、针对性强得18-27分；（2）服务方案内容较为全面、较为科学合理、针对性强得9-17分；（3）服务方案内容基本全面、基本科学合理、针对性一般1-8；（4）服务方案内容不全面、不科学合理、针对性差或者未提供不得分。 |
| 4 | 业绩证明（16%） | 16 | 2019年至今有类似合作案例，每提供1个案例得2分，本项共16分。 | 【需提供合同复印件并加盖参会机构鲜章】 |
| 5 | 投标文件规范 （1%） | 1 | 合作方案制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.2分，直至该项分值扣完为止。 |  |