**附件1：**

招标项目技术、商务及其他要求

一、宣传活动整体方案设计。

1.总体构思：包括主题、篇章，活动共分三次，每次时长半天。

2.亮点设计：结合活动主题，设计亮点环节。设计立意新颖，根据不同活动特点及场地实际情况在设计中体现服务理念，满足形象宣传需求。

3.节目构成设计：节目内容要包括但不限于歌舞、游戏等，内容要求积极、健康、向上。

二、活动选址及搭建。

1.根据活动要求进行选址。

2.场地、活动整体设计及搭建。场地按照要求进行搭建，活动整体设计大气素雅，布局合理；主题背景墙及宣传展板、签名墙设计，符合活动主题。活动场地需设置专家咨询区、游戏区、观众席等。

三、演出及物料要求

1.演出要求：提供与活动主题相关的文艺节目，配主持人，音响需满足领导讲话和演出要求。

2.物料要求：包含背景板及衍架、配备LED屏幕（视活动具体情况而定）、舞台配件、桌椅、帐篷、路面标识牌、游戏道具、手挽袋等的配送与装卸。活动结束后应按照要求及时撤场，做好清理工作。

四、视频影视制作。

1.VCR制作，配合活动需要录制相关视频。

2.现场摄影和录像：拍摄记录活动全过程。

3.后期视频剪辑包装制作及宣传。

五、其他活动氛围包装。

各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、媒体（通过我院审核）等。

六、宣传片格式可为MP4(MPEG4)、MOV、MPG、WMV、AVI等格式，分辨率1280\*720或以上，画质最低要求为高清16:9，声音要求收声完整清晰，解说、同期声、效果声、音乐分声道输出，中文字幕。

七、活动应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，无色情、暴力、血腥等不良内容。注意肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等。

八、供应商应承诺能够按照采购合同规定及时筹备及开展活动。如成交后不能满足采购方需求，直接影响医院工作，且造成直接或间接经济损失及负面影响的，将停止筹备及开展活动，并按照相关法律及规定承担赔偿责任。

九、供应商应承诺，对采购方认为必要的活动场地考察进行相应的协助。

**附件2：**

四川省妇幼保健院2022年“优生优育进校园、进社区、进企业”宣传活动

报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

**附件3：**

**法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件4：**

业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

**附件5：**

**供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函**

致 ：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性磋商活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性磋商的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

**附件6:**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随投标书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）：

**附件7：**

招标评分标准

1.由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。

2.评审方法

本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 项目报价 | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 总体策划方案 | 25分 | 根据投标单位所提供的策划方案情况打分。分别从以下几个方面综合考量：  1.活动主题（5分）：主题鲜明，满足或优于采购需求，方案科学合理、切实可行、针对性强，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。  2.篇章设计（5分）：根据投标人的响应情况进行比较。满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。  3.节目构成设计（5分）：形式多样，包括但不限于歌舞、游戏等，内容要求积极、健康、向上，满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。  4.亮点环节创意（5分）：设计立意新颖，根据不同活动人群特点及场地实际情况在设计中体现服务理念，满足形象宣传需求，满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。  5.背景画面感（5分）：根据投标人的响应情况进行比较。满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。 | 现场展示方案 |
| 3 | 活动搭建效果 | 10分 | 1.背景设计（5分）：背景设计大气素雅，符合活动主题，满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。  2.专业设备及场地搭建（5分）：具备专业的舞台音响、视频音控、各类道具，保障活动现场质量；场地规划布局合理，根据需要，设计专家咨询区、游戏区、观众席等，满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。 | 现场展示 |
| 4 | 宣传物料及人员 | 10分 | 1.宣传物料（5分）：实用型宣传片如折页、海报、宣传画、展板等设计与制作，满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。  2.人员（5分）：服务人员具备相应资格，从业经验丰富，得5分，对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。 |  |
| 5 | 其他氛围包装 | 5分 | 各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、媒体（通过我院审核）等。根据投标人的响应情况进行比较。满足或优于采购需求，得5分；对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。 | 现场展示 |
| 6 | 投标单位实力 | 5分 | 获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项，每提供一个得1分，最高5分。 | 请提供证明 |
| 7 | 市场经验 | 10分 | 根据投标人近三年签订的投标产品在四川范围内的销售合同和银行进账联复印件进行综合打分。 宣传活动相关业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供中标通知书或销售合同证明 |
| 8 | 服务方案 | 5分 | 投标人须具有完善的售后服务能力（机构、人员、制度），有详细、合理可行的方案，切合实际，完全满足或优于采购要求得5分，对比次之得4分，对比一般得3分，对比差得1分。 | 请提供服务方案 |

**附件8：**

**采购文件书装订顺序**

1. 封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2. 目录。

3. 报价一览表（格式见附件2）。

4. 企业营业执照（复印件）。

5. 组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8. 业绩证明材料（提供近3年内宣传活动合同复印件＜需有客户签名＞和银行进账联复印件）（见附件4）。

9. 售后服务承诺书。

10. 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件5）。

11. 活动策划方案。

12. 反商业贿赂承诺书（附件6）。

13. 供应商认为需要提供的其他材料。

14. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**