四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院

2022年“预防出生缺陷日”主题宣传活动

院内采购会议公告

各潜在供应商：

我院将召开2022年“预防出生缺陷日”主题宣传活动院内采购会议，会议由妇幼健康管理部组织。届时，请各拟参会供应商准时参加，务必提供公司资质（复印件加盖鲜章）及公司实力资料、方案响应文件、第一次报价单（密封）、参会人员的授权书等资料，具体事项如下：

1.会议时间：2022年4月14日（星期四）9:00

2.会议地点：四川省妇幼保健院-行政楼（2号楼）五楼大会议室

3.采购方式说明：

3.1本次采购采用竞争性磋商(综合评分法)方式，磋商小组成员由相关科室共5名人员组成。根据供应商制作的《采购报价文件》(一式五份)、我院对各推荐方案和价格以及谈判情况予以评比，并将结果10个工作日内通知供应商；如评比结束后有特殊情况需再度议价届时将另行通知相关事宜。

3.2请仔细阅读《采购报价文件》的相关内容，如有贻误，后果自负。

3.3本次采购项目，我院可根据市场调查情况对结果进行对比，如有异常情况，可以暂不采购，无义务向供应商解释具体原因。

4、参会供应商的要求（其中4.2.1-4.2.5为资格证明文件）：

4.1在中国境内注册并具有独立法人资格的合法企业；

4.2参会供应商应提供以下资料(复印件加盖鲜章)：

4.2.1有效的营业执照（经营范围需涵盖文化交流活动组织、公关策划）、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）；

4.2.2经办人授权委托书（原件，格式见附件5）,身份证复印件。

4.2.3供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件7）。

4.2.4单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，均视为同一参会供应商，不得重复参加采购。

4.2.5参会供应商应在投标书中按采购公告的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供复印件的必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

5.报价要求：报价请按照“2022年“预防出生缺陷日”主题宣传活动报价一览表”（格式见附件8）的格式填写。

5.1以人民币报价。

5.2报价表中的价格应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于：活动策划、灯光舞美、现场设置、节目设置等，如：导演、主持、演员、编剧、摄影摄像、配乐、展板设计制作、宣传折页设计制作、实物宣传品、奖状奖牌奖品、宣传视频、遮阳遮雨棚、雨具、桌椅板凳、LED大屏幕、交通费、设备运输、各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、现场直播、媒体（通过我院审核）、专家劳务费、食宿费、出行人员保险费、现场杂费、租用宣传场地费用等。即供应商对采购方的实际所有项目的供应价。

5.3报价原则：原则上所有投标品种报价不得高于四川省内其他地市中标价格或医疗机构近两年的历史采购最低价。不接受备选投标方案和多个报价。

6.付款方式：按照合同约定进行付款，合同生效之后支付50%款项，宣传活动完成并验收合格后支付剩余50%款项。

7.会前要求：

7.1拟参会供应商需于2022年4月13日（星期三）17：00前在医院网站“四川妇幼保健院网”(www.fybj.net)上下载采购公告。

7.2拟参会供应商需于2022年4月14日（星期四）9:00前向妇幼健康管理部提供4.1-4.2条要求的资质证明文件，进行资格审查。

8.会议安排：

8.1 2022年4月14日（星期四）9:00前，潜在供应商必须携带公司上述资质证明的复印件（一份）、“报价一览表”（一式一份）密封盖章报妇幼健康管理部；将《采购文件书》（一式五份，正本1份；副本4份，并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样）报妇幼健康管理部。采购文件必须在投标截止时间前送达采购公告要求地点。逾期送达或密封不符合采购公告规定和未报送“报价一览表”的恕不接受。

8.2妇幼健康管理部负责组织供应商的资格审查，并填写《采购资格审查表》。

8.3妇幼健康管理部组织参加竞争性磋商的供应商发言顺序仪式。

8.4会前，妇幼健康管理部组织成立竞争性磋商小组，宣布竞争性磋商步骤，强调谈判工作纪律，介绍总体目标、工作安排、分工、谈判文件、确定成交供应商的方法和标准。

8.5 各供应商9:00前进入会场，妇幼健康管理部通报资格审查情况，宣布参加竞争性磋商的供应商名单和发言顺序，通报会议议程、纪律等相关事宜。

8.6资质审查合格的供应商根据我院的技术参数，介绍2022年“预防出生缺陷日”主题宣传活动计划、人员资质、公司实力、售后服务等情况，并解答专家的质疑（时间不限）和第1次报价。

8.7供应商在10分钟内填写《二次报价函》，进行最后书面报价。

8.8谈判小组成员根据供应商的资质、价格、公司实力、售后服务等情况进行综合评比、投票。

8.9现场唱票、统票、监票。

8.10根据谈判小组成员招标评分法总分数最高的供应商为成交候选单位，确定一至二名成交候选供应商并排列顺序。谈判小组组长填写《评审报告》，谈判小组成员签字确认。

8.11必要时，妇幼健康管理部组织对成交候选供应商的实地考察。

8.12妇幼健康管理部汇总填写《评审报告》，逐级上报。

8.13会后10个工作日内，将谈判结果告之各参会供应商。

9.其它说明：

9.1采购报价文件书(一式五份)的编制、装订：根据要求及自身实际用A4纸编制，并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样；严格按照《采购文件书装订顺序》（见附件3）的要求进行装订。正本与副本合并包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章，提供的所有资料须加盖鲜章。

9.2确定的成交供应商需在约定时间内完成此次采购项目交付。

9.3宣传活动参数要求（见附件1）的解释权归妇幼健康管理部，妇幼健康管理部采购事宜联系人：罗老师028-65978251。

9.4各供应商如对此项目有质疑、投诉，请于采购时间截止前即2022年4月14日12:00点前以书面形式向妇幼健康管理部提出。

附件：

1.招标项目技术、商务及其他要求

2.招标评分标准

3.采购文件书装订顺序

4.反商业贿赂承诺书

5.法定代表人身份授权

6.业绩证明材料

7.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

8.2022年“预防出生缺陷日”主题宣传活动报价一览表

四川省妇幼保健院

2022年4月2日

**附件1：**

招标项目技术、商务及其他要求

一、大型宣传活动整体方案设计。

1.总体构思：包括主题、篇章，时长一天。

2.亮点设计：结合活动主题，设计亮点环节。

3.节目构成设计：节目内容要包括舞蹈、启动仪式、讲话等，内容要求积极、健康、向上。

二、具有履行合同所必须的人员、设备和专业技术能力。

1.舞台编导，对活动整体节目进行编排和衔接。

2.主持人，完成整台大型活动的节目主持

3.专业舞蹈演员，完成活动安排相关舞蹈。

4.节目导演，需对活动节目亲临现场进行指导（最少6次）。

三、舞台选址及搭建。

1.根据活动要求进行选址（上午和下午的场地可能不一致）。

2.场地、活动整体设计及搭建。场地按照要求进行搭建（包含桌子、板凳、遮阳棚、现场大型LED显示屏、宣传展板、签名墙等）；活动整体设计大气素雅；LED主题背景及宣传展板、签名墙设计，符合活动主题。

3.舞台设置、节目安排、灯光舞美等，保障活动现场质量。

四、视频影视制作。

1.VCR制作，配合活动需要录制相关视频。

2.现场摄影和录像：要求多机位、全方位超清拍摄记录活动全过程。

3.后期视频剪辑包装制作。

五、其他活动氛围包装。

各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、实物宣传品、奖状奖牌奖品、抽奖游戏、现场直播、媒体（通过我院审核）等。

六、宣传片格式可为MP4(MPEG4)、MOV、MPG、WMV、AVI等格式，分辨率1280\*720或以上，画质最低要求为高清16:9，声音要求收声完整清晰，解说、同期声、效果声、音乐分声道输出，中文字幕。

七、活动应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，无色情、暴力、血腥等不良内容。注意肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等。

八、供应商应承诺能够按照采购合同规定及时筹备及开展活动。如成交后不能满足采购方需求，直接影响医院工作，且造成直接或间接经济损失及负面影响的，将停止筹备及开展活动，并按照相关法律及规定承担赔偿责任。

九、供应商应承诺，对采购方认为必要的活动场地考察进行相应的协助。

**附件2：**

招标评分标准

1.由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。

2.评审方法

本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 项目报价 | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 总体策划方案 | 20分 | 根据投标单位所提供的策划方案情况打分。从活动主题、篇章设计、节目编排衔接、亮点环节创意、背景画面感等方面综合考量。主题鲜明、篇章分节合理。评价优得10-20分，良得5-10分，一般得1-5分。 | 现场展示方案 |
| 3 | 活动搭建效果 | 10分 | 背景设计大气素雅，符合活动主题；具备专业的舞台音响、灯光、视频音控、现场大型LED显示屏、专业舞台道具，保障活动现场质量；多机位、全方位超清拍摄记录活动全过程。评价优得10分，良得5分，一般得1分。 | 现场展示 |
| 4 | 专业人员 | 10分 | 具备专业的节目导演，舞台编导，对大型活动整体节目流程进行编排和衔接，保证舞台效果；专业主持人，完成整台晚会的节目主持；专业舞蹈演员；化妆造型。评价优得10分，良得5分，一般得1分。 |  |
| 5 | 其他氛围包装 | 5分 | 各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、实物宣传品、现场直播、媒体（通过我院审核）等。评价优得5分，良得3分，一般得1分。 | 现场展示 |
| 6 | 投标单位实力 | 10分 | 有五年以上丰富的策划制作经验得5分,3年-5年（不含）得3分，3年以下得1分。 | 请提供证明 |
| 供应商具有国家级相关资质认证得5分，省级相关资质认证得3分，市级相关资质认证得1分。 | 请提供证明 |
| 7 | 市场经验 | 10分 | 根据投标人近三年签订的投标产品在四川范围内的**销售合同和银行进账联复印件**进行综合打分。 业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供销售合同和银行进账单证明 |
| 8 | 服务方案 | 5分 | 投标人须具有完善的售后服务的能力（机构、人员、制度）及具体措施。评价优得5分，良得3分，一般得1分。 | 请提供服务方案 |

**附件3：**

**采购文件书装订顺序**

1. 封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2. 目录。

3. 报价一览表（格式见附件8）。

4. 企业营业执照（复印件）。

5. 组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件5）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8. 业绩证明材料（提供近3年内项目合同复印件＜需有客户签名＞和银行进账联复印件）（见附件6）。

9. 售后服务承诺书。

10. 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件7）。

11. 活动策划方案。

12. 反商业贿赂承诺书。

13. 供应商认为需要提供的其他材料。

14. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4:**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随投标书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）：

**附件5：**

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“（项目名称）”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件6：**

业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书（需有客户签名）和银行进账单的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

**附件7：**

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月

**附件8：**

2022年“预防出生缺陷日”主题宣传活动

报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |