附件1

采购项目需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **采购参数** |
| 1 | 奶瓶  套装 | 1. 瓶身材质：食品级PPSU 2. 奶嘴材质：食品级液态硅胶 3. 规格：200-300ml 4. 印花：瓶身需印制宣传标语或科学喂养知识点 5. 配有替换奶嘴 6. 数量：1500套 |
| 2 | 奶瓶刷  套装 | 1. 含奶瓶刷、奶嘴刷、吸管刷 2. 材质：PP/海绵/不锈钢/PA 3. 数量：1500套 |

附件2

招标评分标准

本项目采用综合评分法，磋商小组成员将对各供应商的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 投标报价  30% | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 奶瓶设计方案 25% | 15 | 1.奶瓶设计：应充分符合婴儿（0月龄起）在吃奶的时候更加方便，接近于母乳喂养。有效的防止误咽，胀气，奶水进入耳道等不利因素。 评价优得10-15分，良得5-9分，一般得1-4分。 | 现场展示 |
| 10 | 2.奶瓶印花：重点围绕预防艾滋病母婴传播、科学喂养等重要知识进行设计宣传标语；内容以短而精为特点，健康向上，对受众能形成理念认同感，具有较强的感染力和吸引力。印花应清晰，不易掉落。 评价优得8-10分，良得4-7分，一般得1-3分。 |
| 3 | 样品评分 15% | 15 | 1.瓶身材质：食品级PPSU得3分，其余材质不得分。  2.奶嘴材质：食品级液态硅胶得3分，其余材质不得分。  3.规格：200-300ml得2分，其余规格不得分。  4.配有替换奶嘴得2分，未配有不得分。  5.奶瓶刷套装：配有奶瓶刷、奶嘴刷、吸管刷各得1分，未配备不得分。  6.奶瓶刷材质：PP/海绵/不锈钢/PA得2分，  其余材质不得分。 7.未提供样品及产品详细资料说明的不得分；样品品牌信息遮挡不全不得分。 |  |
| 4 | 投标单位能力15% | 5 | 1.供应商需提供经办人的社保缴纳证明、商业信誉和健全的财务会计制度承诺函、履行合同所必须的商品能力承诺函、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函、报价承诺函，每提供1个资料得1分，最多得5分。 |  |
| 10 | 2.根据供应商近三年签订的投标产品在全国范围内的销售合同进行综合打分。销售合同≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 需提供中标通知书或送货发票或合同复印件作为得分依据。 |
| 5 | 售后服务 15% | 15 | 1.根据投标人提供的售后服务方案，包含售后服务体系、技术支持、应急方案、服务响应等内容进行评审；描述详细，符合本项目实际情况，利于项目实施，优得10-15分，良得5-10分，一般1-5分，差不得分。 | 提供服务方案 |

附件3

采购文件书装订顺序

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.企业营业执照（复印件）。

4.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

5.法定代表人授权书（原件，见附件4）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

6.良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（见附件5）。

7．履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（见附件6）。

8．依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函（见附件7）。

9.业绩证明材料（提供近3年内项目合同复印件或中标通知书或送货发票）（见附件8）。

10.如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

11.奶瓶设计方案。

12.报价一览表（见附件9）。

13.售后服务承诺书。

14.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（见附件10）。

15.反商业贿赂承诺书（见附件11）。

16.供应商认为需要提供的其他材料。

17.封底。

**注：请务必按以上顺序封胶装订资料。**

附件4

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“（项目名称）”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5

良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号：）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期：年月日

附件6

履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号：）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期：年月日

附件7

依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号：）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人依法缴纳税收和社会保障资金。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期：年月日

附件8

业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书（需有客户签名）和银行进账单的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）年 月 日

附件9

报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

1.报价应是最终用户确认后的总价，包括设计制作、交通费、劳务费等和采购文件规定的其它费用。

2.“包号”按照各项目参数对应的包号填写。

3.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

公司名称：

代表签字：        　联系方式：     　　 日期：

附件10

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

附件11

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随投标书传递）

承诺企业名称（公章）:

法人代表或委托代理人（承诺人）：