**四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院**

**青春期生殖健康宣传物品采购**

**市场调研公告**

1. 采购服务名称：青春期生殖健康宣传物品
2. 本项目的市场调研公告在四川妇幼保健院官网(http:www.fybj.net)上公开发布（提供免费下载），供符合条件的潜在供应商查阅。

三、市场调研期限：2022年4月23日-2022年4月28日。市场调研期间，请各符合条件的潜在供应商在工作日到我院妇女群体保健科提交资料。

四、市场调研内容（见附件1）。

五、提供真实齐全的资质证明文件一份（保证所提供的各种材料和证明材料的真实性，承担相应的法律责任，并请按照下面的顺序装订）：

1.封面（注明品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.具备《政府采购法》第二十二条规定的条件证明文件：按照招标文件格式提供投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函原件。

3.有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）。

4.经办人授权委托书（原件，见附件2）,法人、经办人身份证复印件。

5.报价一览表（见附件3）。

6.售后服务承诺书（含质量、货源保证，产品验收标准、质保期、售后服务响应等）。

7.封底（封条封口，并在封口处盖公章）。

六、其他说明：

1、根据要求及自身实际用A4纸编制市场调研书，严格按上述第五条的装订顺序编制市场调研书。

2、提供的所有资料须加盖鲜章。

3、如有，提供所报产品的样品。

4、特别申明：现公示的采购需求因市场了解的局限性，仅作为医院市场调研参考使用，无任何针对性、偏向性、歧视性，如有不全之处，敬请理解，并请关注该项目的采购动态。

七、市场调研书的递交：调研期间工作日08：00—12:00、14:00-17：30，一式一份送交四川省妇幼保健院妇女群体保健科（综合楼5楼）。

地址：四川省成都市晋阳路沙堰西二街290号

联系人：李老师 电 话：028-65978253

附件：1、市场调研项目明细

1. 法定代表人身份授权书
2. 报价一览表
3. 业绩证明文件

 妇女群体保健科

 2022年4月21日

**附件1：**

**青春期生殖健康宣传物品调研明细**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 产品规格 | 其他要求 |
| 1 | 帆布袋 | 尺寸：250x200mm，双面彩印+拉链或磁吸扣 | 印制医院logo、熊猫主题形象，青春期健康宣传标语 |
| 2 | 中性签字笔（广告宣传拉纸笔） | 书写粗细：0.5mm，笔芯颜色：黑色，适用于墨水类型：水性 | 印制医院logo，二维码、青春期健康宣传标语 |
| 3 | 笔记本 | 尺寸：210x148.5mm，封面材质：包含但不限于皮质、特种纸、铜版纸、白卡纸封面定制：包含但不限于单色定制、彩色定制、丝印工艺、烫金工艺、烫银工艺、凹凸工艺装订方式：包含但不限于车线、线圈、胶装、精装 内页张数：100g道林纸 60P | 内页彩印医院简介、科室介绍、专家简介及青春期健康科普知识数页 |

**附件2：**

**法定代表人身份授权书**

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件3：**

**青春期生殖健康宣传物品报价表及服务能力**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 详细规格 | 数量 | 金额（元） | 备注 | 生产能力 | 配送能力 |
|   |  |  | 2000 |  |  |  |  |
|  |  |  | 2000 |  |  |  |  |
|  |  |  | 2000 |  |  |  |  |
|  |  |  | 2000 |  |  |  |  |

1. 报价为套餐报价（帆布袋+笔+本子），可提供多种备选方案分别报价。
2. 起订量为2000套，在备注栏注明3000套和4000套的套餐单价。
3. 报价应是最终用户确认后的总价，报价表中的价格应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于：设计制作、物品运输（宣传物品需分别寄送至四川省21个市州）等。即供应商对采购方的实际所有项目的供应价。
4. “报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。
5. 生产能力：详细描述，设计定稿后，全部宣传物品按要求生产完毕的时间。
6. 配送能力：详细描述，一次性发送到全省21个（市）州的时间。

公司名称：

代表签字： 　　联系方式： 　　　 日期：