**附件1：**

**全省妇幼保健机构医院感染信息监测平台**

（招标要求及评分标准）

# ★商务要求

## 1.建设周期

本项目合同签订后90日内完成建设，向采购人提供上线版本初步试用，后期根据采购人要求对软件进行完善。

## 2.履约地点

四川省妇幼保健院

## 履约保障

中标通知起，10个工作日内向我院账户打入中标金额的10%作为履约保证金，待软件验收合格及质保期结束后无息退还中标公司。

## 4.付款方式及时间

合同签订后，供应商须向采购方提供中标金额全额发票，30个工作日内支付合同金额的40%；

签订合同当年年底完成软件开发进度90%及以上，提供软件开发进度报告，支付剩余合同金额60%；

## 5.后续服务要求

1. 提供7\*24小时电话或网络服务，提供技术援助，解答用户在项目使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法；
2. 在本项目的维护、运行管理、故障诊断及解决、项目开放方面继续给予用户技术协作和咨询指导；
3. 升级维护：在维保期内所采购系统升级应及时通知用户，并根据采购定制情况给予升级建议，如院方提出升级要求，主动配合完成升级；
4. 提供7×24小时热线服务，维护工程师都会在每天24小时全天响应。若设备发生故障在2小时内作出明确的响应安排，6小时内做出诊断报告，如需现场服务的，技术工程师在1天内到达现场，并在1天内解决问题；
5. 提供一年免费质保，后续双方商定每年维护费用签订维护合同。

# ★用户需求

1.总体要求

满足各级妇幼保健机构通过机构账号进入医院感染监测平台系统将本机构医院感染监测指标数据定期录入上报，必要时部分数据能直接从机构病例系统中抓取，达到同步预警在线监测目的。

2.基本要求

（1）数据采集

监测平台系统需满足质控指标数据上报、表单模板填报、文件模板导入接口数据传输等，必要时能完成对各级妇幼保健机构部分数据在电子病历中直接抓取。

（2）分析预警

监测平台需满足对质控指标数据分析、阈值预警、质控指标分析报表统计及导出等相关功能 。省妇幼保健机构院感质量管理中心能导出全省数据及分析报告，各级妇幼保健机构能导出本机构数据及分析报告，各市州妇幼保健院感质量管理中心能导出本市州监测相关数据及分析报告。

（3）网上办公

监测平台需满足重要通知下发 、学习交流讨论留言、各级妇幼保健机构联系方式的查询、线下或线上培训班的通知下发及回执填报统计等功能。

（四）学习交流

监测平台需满在线直播、录播培训功能，有医院感染培训课件、政策法规、技术指南学习知识库，满足各机构参与线上考试功能。 能对培训、考核参与情况的数据进行自动统计和分析。

3、其 他

通过平台搭建，达到监测预警、控制风险，线上质控、督促改进，资源共享、教育培训 ，论坛讨论、交流学习等目的。同时需保证在国家或省级层面出台新的规范要求时，系统能根据要求升级完善，满足相关要求。

# 技术参数

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能模块 | 功能描述 |
| 1 | 单位管理 | ★对全省妇幼保健机构业务单位按照行政区划标准进行设定，含增加、修改、禁用单位等功能，初始化的单位账号按照填报，审核权限进行划分。 |
| 2 | 角色设定 | 1）★系统内部操作角色进行设定，含角色增加、修改、禁用等功能，并能灵活、方便的对各角色包含的权限（操作内容）进行设定。  2）★省级超级管理权限可以修改所有机构基本信息，可以添加、删除、修改、禁用单位权限，可以分级查询统计行政区划汇总数据（省级、市级、县级），可以查询机构上报明细数据。  市级权限可以查询统计行政区划汇总数据（市级、县级），可以查询机构上报明细数据。  3）★机构录入和审核权限可以录入本机构数据，审核上报机构数据。 |
| 3 | 后台管理 | ★可以维护导入行政区划，按照行政区划标准进行机构管理。 |
| 4 | 数据采集 | ★质控指标数据  医疗机构感染（例次）发病率  医疗机构感染（例次）现患率  千日医疗机构感染（例次）发病率  多重耐药菌医疗机构感染发生率  多重耐药菌检出率  住院患者抗菌药物使用率  住院患者抗菌药物治疗前病原学送检率  I类切口手术部位感染率  I类切口手术抗菌药物预防使用率  中央血管导管相关血流感染发病率  呼吸机相关肺炎发病率  导尿管相关尿路感染发病率  出生体重分组新生儿医疗机构感染（例次）发病率  ……（等等）  上报方式：   1. ★机构登入系统手工填报。 2. ★表单模板导入填报（EXCEL文件模板导入）   针对每种质控指标数据实现对应表单填报模板，实现按照模板导入系统进行填报。   1. ★接口数据传输   支持各机构内信息系统数据传输接口，直报方式 |
| 5 | 数据查询统计分析 | 各级账号可以根据不同账号权限功能进行查询统计分析（如省、市、县）三级数据   1. ★省级可以查询和统计所有分级数据、各个机构明细数据； 2. ★市州级可以查询统计县级机构合计数据、市州合计数据，可以查询市州辖区内所有机构明细数据。 3. ★县级可以查询统计县级机构合计数据，可以查询县辖区内所有机构明细数据。 4. ★以上所有数据查询和统计可以分级，分机构进行所有数据导出。 |
| 6 | 分析预警 | 1. ★质控指标数据分析   根据医疗机构相关质控指标生成数据分析报告   1. ★阈值预警功能   可设置不同医疗机构，不通级别医院的感染发病率阈值，根据设置阈值可进行预警   1. ★质控指标分析报表   可自动生成全省及各市州医疗机构的院感监测分析报表   1. 报表数据导出   数据分析报告及报表均支持导出功能 |
| 7 | 通知互动 | 1. 重要通知下发   管理人员可将行业相关通知上传到本平台，提醒相关人员注意查收。   1. 留言板   所有使用人员可将自己的经验在留言板进行分享，也可将自己的需求上传到留言板，寻求大家的支持和帮助。   1. 联系方式查看   需将软件维护方和管理方相关人员联系方式在平台进行展示，方便使用人员有问题进行及时咨询和解答。 |
| 8 | 知识培训 | 1. ★培训学习课件   管理人员可将培训或学习课件导入到本平台，供相关人员自行下载学习。   1. 操作规范   管理人员可将行业相关操作规范上传到本平台，供相关人员下载学习。展示顺序可以按时间先后进行排序。   1. ★政策法规   管理人员可将行业相关政策法规文件上传到本平台，供相关人员下载学习，可展示下载量或人数。   1. 可实现在线视频培训。 2. 可实现线下或线上培训班的通知下发及回执填报统计等功能。 |
| 8 | 数据对接 | 1. ★需实现与本院院感监测系统进行无缝对接；费用由中标方承担。 2. ★需实现本院院感系统中的相关数据能一键导入到本平台； 3. 支持各个机构内系统对接接口，有标准的接口规范文档； 4. ★实现各机构内可以手工填报或者使用标准EXCEL导入填报。 5. 支持与省级平台和国家级平台相关信息系统接口对接。 |

# 评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分细则** | **说明** |
| 1 | 报价30% | 30分 | 基准价为合理低价，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30×100%；  按财库［2011］181号文规定，对小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 | 评标基准价格：所有投标商第一次有效报价平均价格；  高于预算价为无效报价；若报价远低于市场标准价格，视为无效投标。 |
| 2 | 技术指标和配置50% | 50分 | 此项对“技术参数”满足情况评分：   1. 标注“★”号的技术参数为重要参数，如有一项不满足作废标处理； 2. 其它参数为普通参数，不满足一条扣2分，本项扣完为止。 | 供应商需如实响应，如虚假响应需承担一切责任。 |
| 3 | 履约能力5% | 5分 | 提供本项目相关软件著作权得5分，未提供本项不得分。 | 软件著作权登记证书需提供复印件。 |
| 4 | 服务方案15% | 15分 | 供应商服务方案内容包含①项目设计方案；②项目管理和保障计划；③项目实施方案；④项目培训方案；⑤项目售后服务方案。每一项内容详尽、满足项目要求且针对性强的得3分，总计15分；如每缺1项扣3分；每有一项阐述简略或不符合项目实际情况扣1~2分，直至本项分扣完为止。 | 采购人对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录（**标记页码**）

3、品目及报价表（格式见附件3）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件3：**

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

**法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件4：**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）