**附件1：**

**《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》编写参数**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量（单位） | 规格 | 页数 | 报告篇幅 | 报告内容 | 备注 |
| 1 | “十三五”四川省妇幼健康事业发展报告 | 1本 | 仿宋-GB2312 三号字体 | 约150页 | 字数约7万字，并绘制报告相关图、表等 | 《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》：一级标题包括但不限于以下：妇女儿童健康现状、妇幼健康服务现状、取得的成效、工作特色亮点、存在问题与挑战、政策建议（注：一级标题可根据实际情况调整） | ①《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》贴合四川省实际情况，达到四川省卫生健康委、四川省妇幼保健院的编写要求②《中国妇幼健康事业发展报告（2019）》可作为参考资料③合同签订后在60天内完成④《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》内容不能套用、照搬照抄其他报告，不能凭空编造，提出不可能实现的夸大情形等 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2.目录

3.报价一览表（格式见附件3）

4.企业营业执照（复印件）

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）

6.法定代表人授权书（原件，格式见附件4）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

7.业绩证明材料（格式见附件5）。

8.售后服务承诺书

9.业绩证明文件（提供2017年至今相关材料，格式见附件5）。

10.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（格式见附件6）。

11.反商业贿赂承诺书（格式见附件7）

12.供应商认为需要提供的其他材料。

13.封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件3：**

**《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》编写报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量（单位） | 规格 | 页数 | 报告篇幅 | 报告内容 | 备注 | 所需总金额（元） |
| 1 | “十三五”四川省妇幼健康事业发展报告 | 1本 | 仿宋-GB2312 三号字体 | 约150页 | 字数约7万字，并绘制报告相关图、表等 | 《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》：一级标题包括但不限于以下：妇女儿童健康现状、妇幼健康服务现状、取得的成效、工作特色亮点、存在问题与挑战、政策建议（注：一级标题可根据实际情况调整） | ①《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》贴合四川省实际情况，达到四川省卫生健康委、四川省妇幼保健院的编写要求②《中国妇幼健康事业发展报告（2019）》可作为参考资料③合同签订后在60天内完成④《“十三五”四川省妇幼健康事业发展报告》内容不能套用、照搬照抄其他报告，不能凭空编造，提出不可能实现的夸大情形等。 |  |

1.报价应是最终用户确认后总价。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

公司名称：

代表签字： 　　联系方式： 　　　 日期：

**附件4：**

**法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。★★

**附件5：**

**业绩证明材料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 合同金额（万元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

**附件6：**

**供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函**

致：

本公司（公司名称）参加（项目名称）的竞争性磋商活动，现承诺：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性磋商的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

**附件7**

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）

**附件8**

综合评分法

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成（总分100分） | 价格：30分 |
| 服务能力：25分 |
| 技术：45分 |
| 评分因素 | 评分项目 | 分值 | 评分标准 |
| 价格（30分） | 报价 | 30 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分，其他磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×权值 |
| 服务能力（25分） | 项目供应商综合实力 | 15 | 2017年以来至今，项目负责人每具有一项医疗卫生类项目实施经验，加2分，最多得15分，没有不得分。（提供中标通知书或合同复印件加盖公章，中标通知书或合同内容必须明确为医疗卫生类，否则视为不得分） |
| 10 | 项目参与团队人员中每有一人具有医学类硕士专业教育背景，加2分，最多得10分，没有不得分。（团队成员需要供应商提供人事关系证明加盖公章、硕士复印件加盖公章） |
| 技术（45分） | 对项目目的及应达成目标的理解 | 10 | 对项目理解充分、透彻，实现目标清晰，能充分满足招标人的需求：9-10分；对项目理解比较充分、透彻，实现目标较好满足招标人的需求：7-8分；对项目理解不太充分，不能实现招标人的需求：5-6分； |
| 服务与实施方案 | 20 | 提供项目实施方案，内容包含：①项目管理制度措施②编写工作方案③编写思路及研究方法④编写要求及方法方案具备以上全部内容且内容详细可行、具有针对性的得满分，方案每缺少一个部分的扣5分，扣完为止。若方案内容不完善或描述简单、无针对性或存在缺陷或不能满足采购人需求或存在其他不足之处的，每有一处扣4分，每一个部分最多扣5分，扣完为止。 |
| 项目进度 | 10 | 项目进度计划合理（有依据），可操作性强：9-10分。项目进度计划不合理，可操作性差：5-8分。 |
| 售后服务 | 5 | 售后服务方案内容包含：①质量保障措施；②技术支持；③应急方案；④服务响应时间；⑤服务人员设置情况。方案具备以上全部内容且内容详细可行、具有针对性的得5分，方案每缺少一个部分的扣1分，扣完为止。若方案内容不完善或描述简单、无针对性或存在缺陷或不能满足采购人需求或存在其他不足之处的，每有一处扣0.5分，每一个部分最多扣1分，扣完为止。 |