**四川省妇幼保健院文化创意产品合作项目**

**市场调研公告**

一、项目名称：四川省妇幼保健院文化创意产品合作项目。

二、本市场调研项目在“四川省妇幼保健院”主页(http:∥www.fybj.net)上公开发布（提供免费下载），供符合条件的潜在机构前来参加产品市场调研。

三、市场调研期限：2022年6月1日-6月15日。

市场调研期间，请各潜在机构到我院运营发展部提交资料。

1. 四川省妇幼保健院文化创意产品合作项目遴选需求

（一）合作服务内容

为推动医院文化建设的发展，拟遴选一家第三方合作机构，为我院提供文化创意产品设计、文化创意产品制作及合作。

1. 合作方案

1.创意方案：文化创意产品自行选取2件产品进行创意设计并提交相应设计方案，方案内容应包括：设计思路、材质、规格、报价、样品图片等。

2.合作方案：内容包括但不限于合作模式、合作内容、收费模式、分配模式、其他等。

五、提供真实齐全的市场项目调研书文件一份（保证所提供的各种材料和证明材料的真实性，承担相应的法律责任，提供的所有资料须加盖鲜章，并请按照下面的顺序装订）：

1.封面（注明品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录（标记页码）。

3.营业执照（经有效年检，副本复印件）、税务证（国、地税副本复印件）、组织机构代码证（经有效年检，副本复印件）或提供三证合一的营业执照（经有效年检，副本复印件）；业务范围应包含本项目相关。

4.授权委托书（原件）,法定代表人与经办人身份证复印件。

5.具有开展本项目所必需的设备和专业技术能力（出具承诺书及相关证明材料）。

6.开展本项目技术人员专业资质证明（提供加盖鲜章的复印件，原件备查）。

7.参选机构应承诺在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由参选单位承担所有相关责任（提供承诺函原件）。

8.近三年内，参选机构无重大行贿犯罪记录，无重大负面新闻（提供承诺函原件）。

9.参选机构从未受到过国家行政部门处罚（提供承诺函原件）。

10.合作方案。

11.业绩展示。

12.增值服务。

13.封底。

六、其他说明

1.根据要求及自身实际，用A4纸编制市场项目调研书，严格按上述第五条的装订顺序编制市场项目调研书。

2.提供的所有资料须加盖公司鲜章。

3.特别申明：该公示的需求，仅作为医院市场调研参考使用，无任何针对性，如有不全之处，敬请理解，最终服务的技术参数以遴选时为准。市场项目调研书的内容包括但不限于我院公示的参数需求，各合作机构可增加提供。

七、市场项目调研书的递交：自调研公告发布之日起10个工作日内，一式一份送交四川省妇幼保健院运营发展部（综合楼(2号楼)311办公室）。

八、疫情防控要求：每位前来递交调研资料的人员健康码需为绿码，如来自新冠疫情中高风险地区，需提供48小时内的核酸检测报告。

地址：成都市武侯区沙堰西二街290号

联系人：杨老师

电话：028-65978233。