**附件1**

**一、项目概况**

1、项目名称：四川省妇幼保健院未污染输液瓶（袋）回收服务

2、项目概述：根据《关于开展医疗机构废弃物专项整治工作的通知》（国卫办医函﹝2020﹞389号）、《四川省医疗机构废弃物专项整治方案》（川卫函〔2020〕155号）有关要求，为进一步规范我院医疗机构未被污染输液瓶（袋）回收利用工作要求，按照“闭环管理、定点定向、全程追溯”的原则，规范未被污染的输液瓶（袋）管理。其中文件要求“就近就便”原则，将未被污染的输液瓶(袋)集中交由有回收能力的企业进行处置，避免长距离转运，并做好交接登记工作，确保未被污染的输液瓶（袋）去向可追溯，杜绝流入非法渠道。

3、项目位置：成都市武侯区沙堰西二街290号 和双流区岐黄二路

二、**服务内容**

每月按照院内要求回收院内未污染输液瓶（袋）

三、**单位要求**

1.参与投标的投标人必须具有独立法人资格。

2.参与投标的投标人必须为四川卫生健康委员会公布的《关于四川省有能力回收未被污染输液瓶（袋）企业名单》内企业

**四、服务期限3年（合同一年一签）**

**五、采购方式：竞争性磋商（综合评分法）.**

**综合评分表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 权重(分值) | 评分标准 | 备注 |
| 投标报价 | 10 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照 下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*100\*权重。。 |  |
| 满足政策要求“就近就便”原则 | 20 | 四川省卫生健康委员会发布的《关于公布四川省有能力回收未被污染输液瓶（袋）企业名单（第一批）》要求医疗机构要依照“就近就便”的原则评分标准：1. 以医院为起点，距投标企业注册地第一近的，得20分。
2. 以医院为起点，距投标企业注册地第二近的，得15分。
3. 以医院为起点，距投标企业注册地第三近的，得10分。
 |  |
| 回收服务方案  | 60 | 1. 回收时间安排
	1. 回收时间安排合理，得20分。
	2. 回收时间安排较合理，得15分。
	3. 回收时间安排一般，得10分。

二、回收安全保障措施（包括车辆、运送人员等）1、对回收期间安全保障方案合理，得20分。2、对回收期间安全保障方案较合理，得15分。3、对回收期间安全保障方案一般，得10分。三、紧急回收方案1、紧急回收方案优于基本要求得20分。2、紧急回收方案满足基本要求得10分。3、紧急回收方案不满足基本要求得0分。招标文件内未提供具体回收方案不得分。 | 证明材料 |
| 服务业绩 | 9 | 提供自2019年以来省级医疗单位类似业绩(以合同签订时间为准)，每一份得3分，最多得9分。 | 提供合作协议或合同复印件盖鲜章 |
| 投标文件规范性 | 1 | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分，有一项细微偏差扣0.5分，扣完为止。 |  |

**附件 二**

**报价一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 每公斤输液袋（瓶）单价 | 数量 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：

1.报价应是最终用户验收合格后的总价，包括现场调研、设计等在内的方案设计相关的所有费用和税费。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.备注栏为供应商认为必要的说明事项。

公司名称：

代表签字： 联系方式：

日期：

项目业绩表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 数量 | 合同签订日期 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

说明：1、表中项目为近一年销售业绩，用户仍在合作；2、只填写与本次市场调研项目一致。

## **法定代表人身份授权书**

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**无围标、串标行为承诺书**

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

 10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

附件3

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、报价一览表

4、企业营业执照（复印件）

5、组织机构代码证、税务登记证（复印件）（或三证合一），营业执照经营范围需包含中央空调清洗、消毒、维修或机电设备安装工程；

 6、法定代表人授权书、暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）及其他资质要求；

7、如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

8、设计规范或标准（如有）

9、售后服务承诺书

10、业绩证明文件（近一年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件2）。

11、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式三份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）