

## SCFY-DWB202206-001（磋商）

项目名称：天府院区墙面文化建设设计、制作、施工招标

项目编号：SCFY-DWB202206-001（磋商）

项目金额：480,000 元

各潜在供应商：

我院计划于近期召开四川省妇幼保健院天府院区文化墙设计制作院内采购会议，会议由医院党委办公室组织。届时，请各参会供应商准时参加，务必提供公司资质（复印件加盖鲜章）及公司实力资料、方案响应文件、第一次报价单（密封）、参会人员的授权书等资料，具体事项如下：

1. 会议时间：2022 年 6 月 16 日（星期四）09:00
2. 会议地点：四川省妇幼保健院-综合楼（2 号楼）五楼小会议室。
3. 采购方式说明：
  - 3.1 本次采购采用竞争性磋商（综合评分法）方式，评审小组成员由党委办公室、宣传统战部、基建办、天府筹备组、院外专家组成。根据供应商制作的《投标文件》（一式三份）以及评审

情况，我院对各推荐方案和价格进行磋商，并将结果于 7 个工作日内通知供应商；如磋商结束后有特殊情况需再度议价，届时将另行通知相关事宜。

3.2 请仔细阅读本次**招标相关内容**和**要求**，如有贻误，后果自负。

3.3 本次采购，我院可根据市场调研情况对结果进行对比，如有异常情况，可以暂停采购，无义务向供应商解释具体原因。

4. 参会供应商的要求（其中 4.2.1-4.2.6 为资格证明文件，均需加盖鲜章）：

4.1 在中国境内注册并具有独立法人资格的合法企业；

4.2 参会供应商应提供以下资料(复印件加盖鲜章)：

4.2.1 有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照或由政府部门颁发的企业登记证书（副本）；

4.2.2 经办人授权委托书（原件，格式见附件 2），身份证复印件。

4.2.3 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件 5）。

4.2.4 售后服务承诺书。

4.2.5 具有良好的商业信誉，提供承诺。

4.2.6 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；没有因安全事故、质量事故、违规等被政府有关部门记录（以书面承诺形式声明并加盖公章）。

- 4.2.7 具有履行合同所必须的人员、设备和专业技术能力。
- 4.2.8 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，均视为同一参会供应商，不得重复参加采购。
- 4.2.9 参会供应商应承诺能够按照采购合同规定及时筹备及开展活动。如成交后不能满足采购方需求，直接影响医院工作，且造成直接或间接经济损失及负面影响的，将停止筹备及开展活动，并按照相关法律及规定承担赔偿责任。
- 4.2.10 参会供应商应承诺，对采购方认为必要的活动场地考察进行相应的协助。
- 4.2.11 参会供应商应在采购文件书中按采购公告的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供复印件的必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。
5. 报价要求：报价请按照“报价表”（格式见附件6）的格式填写。
- 5.1 以人民币报价。本项目最高限价480,000元，超过此最高限价的比选响应无效。
- 5.2 报价表中的价格应是参会供应商对采购方的实际供应价。
- 5.3 报价原则：不接受备选投标方案和多个报价。
6. 付款方式：按照合同约定进行付款。
7. 会前要求：
- 7.1 拟参会供应商可在医院网站“四川妇幼保健院官网”

(www.fybj.net)上下载采购公告。

7.2 拟参会供应商需于 2022 年 6 月 16 日（星期四）08:30-09:00 之间向评审小组提供 4.2.1-4.2.6 条要求的资质证明文件，进行资格审查。

## 8. 会议安排：

8.1 2022 年 6 月 16 日（星期四）09:00 前，潜在供应商必须携带公司上述资质证明的复印件（一份）、“报价一览表”（一式一份）密封盖章和《采购文件书》（一式三份，正本 1 份；副本 2 份，并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样），在投标截止时间前送达采购公告要求地点。为保障本次招标公开公平公正，逾期送达或密封不符合采购公告规定和未报送“报价一览表”的恕不接受。

8.2 党委办公室负责组织参会供应商的资格审查，并填写《院内分散采购资格审查表》。

8.3 供应商发言顺序按照签到顺序进行。

8.4 会前，党委办公室组织成立评审小组，党委办公室负责主持会议，并确定评审小组组长。主持人宣布评审步骤，强调谈评审工作纪律，介绍总体目标、工作安排、分工、评审文件、确定成交供应商的方法和标准。

8.5 09:10 前，各参会供应商进入会场，党委办公室通报资格审查情况，宣布参加竞争性评审的供应商名单和发言顺序，通报会议议程、纪律等相关事宜。

8.6 资质审查合格的供应商根据我院的技术参数,介绍设计方案、节目构成、人员资质、公司实力、售后服务等情况,并解答专家的质疑(10分钟内)和第1次报价。

8.7 供应商在10分钟内填写《二次报价函》,并密封,进行最后书面报价。**(请自备牛皮信封、密封条)**

8.8 评审小组成员根据供应商的资质、价格、公司实力、售后服务等情况进行综合评比、投票。

8.9 现场唱票、统票、监票。

8.10 根据评审小组成员招标评分法总分数最高的供应商为成交候选单位,确定一至二名成交候选供应商并排列顺序。评审小组组长填写《采购评审报告》,评审小组成员签字确认。

8.11 必要时,党委办公室组织对成交候选供应商进行实地考察。

8.12 党委办公室汇总填写《采购评审报告》,逐级上报。

8.13 会后7个工作日内,将评审结果挂网公示,各供应商可前往医院官网招标公告栏查看。

9. 其它说明:

9.1 采购报价文件书(一式三份)的编制、装订:根据要求及自身实际用A4纸编制,并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样;严格按照《采购文件书装订顺序》(见附件3)的要求进行装订。正本与副本合并包装,加贴封条,并在封套的封口处加盖供应商单位公章,提供的资料须加盖鲜章。

9.2 确定的成交供应商需在约定时间内完成此次采购项目交付。

9.3 技术服务要求（见附件1）的解释权归党委办公室，联系人：陈老师 028-65978231。

9.4 党委办公室采购事宜联系人：陈老师 028-65978231。

9.5 各参会供应商如对此项目有质疑、投诉，请于采购时间截止前即2022年6月30日16:00点前以书面形式向纪检审计部提出。纪检审计部联系人：蔡老师 028-65978241。

附件：

1. 2022年天府院区天府院区门诊、住院部墙面美化设计制作技术参数

2. 法定代表人身份授权书

3. 采购文件书装订顺序

4. 业绩证明材料

5. 《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

6. 报价表

附件 1:

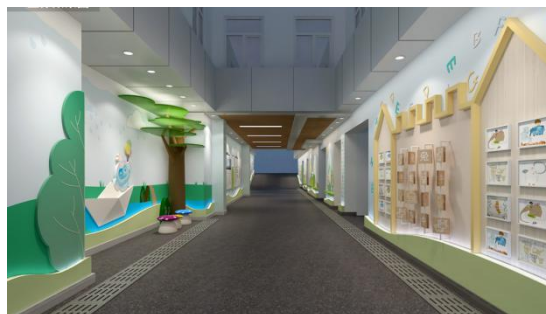
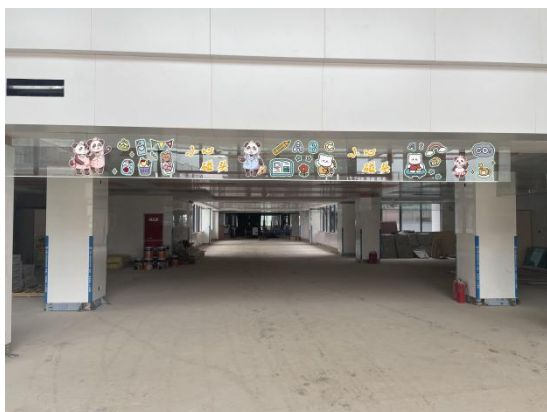
## 2022 年天府院区天府院区门诊、住院部 墙面美化设计制作技术参数

### 一、项目要求

1. 安装地点：四川省妇幼保健院天府院区门诊楼 1-4 楼、住院部 3 楼入院大厅、收费大厅。

2. 设计要求：彩色平面贴膜、立体效果、灯光效果，不同区域需考虑所涉及的科室氛围和所需上墙内容设计。（制作清单见附件 6 报价表）





### 以上为意向图，非正式设计稿件

4. 材质：详见附件 6 报价表。所选材质应符合国家安全、环保等方面的要求。设计应考察场地地形并考虑各种外界因素的影响，以确保方案切实可行，不得附着其他商业广告。（注：目前我院墙面均为白色瓷砖，请考虑瓷砖上施工的可能性。）

5. 元素：包含现代化医疗卫生、母婴、关爱、医院文化元素和历史文化发展、科室简介等。

6. 医院文化介绍。

**办院方针：** 公卫为立院之基，临床为发展之翼

**宗旨：** 以人为本 真心相护 以德为先 自强不息

**价值观：** 正直 勤俭 敬业 卓越

**职业精神：** 敬佑生命 救死扶伤 甘于奉献 大爱无疆

**愿景：** 妇女儿童和员工首选的妇幼保健机构与专科医院，全国一流的妇幼卫生研究机构，行政主管部门的新型智库。

**使命：** 提供个性化、专业化的高品质医疗保障服务，提升全省妇幼保健机构服务能力与管理水平。

**院徽：**



卡通形象：



7. 制作尺寸详见附件 6 报价表。

## 二、服务要求

1. 供应商提供的服务包括但不限于：设计、施工（安装）、售后维护。
2. 在保修期和缺陷责任期（1 年）内承担保修责任。
3. 供应商须提供施工期间及安装完成后的安全应急预案。
4. 投标供应商提供产品的设计、制作及安装符合国家和行业相关规范，如有特殊材质需满足强度、刚度、稳定性要求。（提供承诺书原件加盖供应商公章）。

5. 安全文明施工要求：施工期间施工人员着统一施工服装。

6. 投标人施工组织安装现场和正常使用过程中造成的安全事故，由投标人自行处理，与招标人无关。（提供承诺书原件加盖供应商公章）。

7. 安装验收完成后，最终设计稿件源文件和相应著作权、知识产权全部归我院所有。

8. 自行承担院区建设总包方的相关规定及费用。

### 三、报价要求

请按照附件报价表详细填写。

### 四、验收

1. 本项目严格按照招标文件要求、中标供应商投标文件内容以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

2. 验收结果合格的，采购人出具的验收结果通知并按合同约定支付采购资金；验收结果不合格的，采购人不予支付采购资金，还可能报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定处理。

#### 3. 验收方式

**成立验收小组：**成立验收小组，小组成员包括党委办公室负责人 1 名、宣传统战部负责人 1 名、基建相关技术人员 1 名、相关科室负责人各 1 名，乙方负责人 1 名、管理人员 1 名、技术人员 1 名（如乙方验收人员需增加，可与甲方沟通）。

**设计稿验收：**设计定稿后由党委办、宣传统战部、基建办、相关科室一同验收并签字。

**安装制作现场验收：**验收小组现场查看设计图纸、实际安装画面、数量统计、质量标准、点位核对等。

## 五、商务要求（实质性要求）

1. 交货地点：四川省妇幼保健院天府院区（成都市双流区凤凰路）

2. 设计稿期限：合同签订后 15 个工作日内，完成初步设计稿。

由党委办组织相关科室与乙方一同按照设计初稿进行讨论，并由供应商指导各相关科室提供上墙内容。讨论后 15 日内形成最终设计稿件。

3. 交货期限：设计定稿之日起 60 日内完工，并交付安装、验收。

4. 付款方式：合同签订后先行预付合同总价的 20%。设计稿定稿后支付合同总价的 20%。项目全部实施完成安装并验收合格后支付至结算总价的 95%，剩余 5% 余款在项目验收合格正常使用 1 年后支付。

5. 质保期：本项目质保期 1 年。（不可抗因素或人为损坏不包含在保修范围以内）。

## 六、其他要求

有意向供应商可自行前往天府院区现场实地考察。

考察时间：10：00—12：00（上午），14：00—16：00（下午）

预约电话：028-65978231

## 七、评分办法

| 序号 | 评分因素和权值  | 分值           | 评分标准                                                                                                       | 备注                         |
|----|----------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1  | 报价 20%   | 20 分         | 满足采购文件要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价 / 投标报价)×20 分。                               | 共同评审因素                     |
| 2  | 服务要求 8%  | 8 分          | 完全满足采购文件中服务要求（共 8 项）得 1 分，每有一项不满足扣 1 分，扣完为止。                                                               | 技术类评审因素                    |
| 3  | 履约能力 11% | 11 分         | 2019 年 1 月 1 日（含）以来，每具有 1 个类似业绩得 1 分，最多得 11 分。<br>同时提供合同复印件、中标（成交）通知书复印件、雕塑照片并加盖公章。                        | 共同评审因素                     |
| 4  | 设计方案 32% | 设计方案整体构思 8 分 | 1、能准确表达构思、风格统一、切合我院的主题思想；<br>2、表现形式灵活、丰富、生动；<br>3、方案内容结构清晰、精神主题突出、完善；<br>4、展示主题设计明确，特色鲜明，方案脉络清晰，主次分明，相辅相成； | 提供点位 1、2、12、13、14、16、17 设计 |

|   |               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |
|---|---------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|   |               |                   | <p>完全满足要求内容丰富且符合项目实际情况得 8 分，每有一项缺漏或描述不完整或不满足实际情况的扣 2 分，直到扣完为止。未提供不得分。</p> <p>注：不完整指内容具有明显缺陷，只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。</p>                                                                                        | 方案（详见报价表）                           |
|   |               | 内容与形式的协调统一<br>9 分 | <p>1、主题突出，形式多样；</p> <p>2、内容与形式完美统一；</p> <p>3、在展示艺术和表现手法上寻求新的探索和突破；</p> <p>完全满足要求内容丰富且符合项目实际情况得 9 分，每有一项缺漏或描述不完整或不满足实际情况的扣 3 分，直到扣完为止。未提供不得分。</p> <p>注：不完整指内容具有明显缺陷，只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。</p>                 | 提供点位 1、2、12、13、14、16、17 设计方案（详见报价表） |
|   |               | 重点、亮点营造和表现<br>6 分 | <p>1、重点突出有新意且视觉新颖、造型独特，有很强的参与性；</p> <p>2、结合本项目服务要求有创意；</p> <p>完全满足要求内容丰富且符合项目实际情况得 6 分，每有一项缺漏或描述不完整或不满足实际情况的扣 3 分，直到扣完为止。未提供不得分。</p> <p>注：不完整指内容具有明显缺陷，只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。</p>                             | 提供点位 1、2、12、13、14、16、17 设计方案（详见报价表） |
|   |               | 艺术设计<br>9 分       | <p>1、艺术构思立意精准，布局合理。</p> <p>2、实时特征明显，制作工艺精细，艺术感染力强。</p> <p>3、贴近社会，贴近生活，贴近受众。</p> <p>完全满足要求内容丰富且符合项目实际情况得 9 分，每有一项缺漏或描述不完整或不满足实际情况的扣 3 分，直到扣完为止。未提供不得分。</p> <p>注：不完整指内容具有明显缺陷，只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯；</p> <p>不满足实际情况内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。</p> | 提供点位 1、2、12、13、14、16、17 设计方案（详见报价表） |
| 5 | 施工方案<br>6%    | 6 分               | <p>供应商应针对本项目提供实施方案进行综合评审，实施方案，内容包括：①项目重点难点分析、货源组织；②运输方案、安装方案及调试；③工作进度安排及进度保障。</p> <p>完全满足要求内容丰富且符合项目实际情况得 6 分，每有一项缺漏或描述不完整或不满足实际情况的扣 2 分，直到扣完为止。未提供不得分。</p> <p>注：不完整指内容具有明显缺陷，只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。</p>      | 技术类评审因素                             |
| 6 | 售后服务方案<br>10% | 10 分              | <p>供应商提供项目售后服务方案，内容包括：①售后响应时间；②售后问题解决措施；③质量保证措施；④后期服务负</p>                                                                                                                                                                                                                   | 技术类评审因                              |

|   |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |
|---|------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|   |            |      | <p>责人员配置； ⑤项目负责人驻场时间。</p> <p>方案具备以上全部内容且内容详细可行、具有针对性、完全满足采购人需求得 10 分，若方案内容不完善或描述简单、无针对性或不能满足采购人需求、缺少一项或存在其他不足之处的，每有一处扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注：其他不足之处是指内容套用或错用、照搬照抄、凭空编造、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等。</p>                                                                    | 素           |
| 7 | 安全应急预案 10% | 10 分 | <p>供应商提供安全应急预案，内容包括：①现场可能出现的紧急情况分析； ②安装后可能出现的紧急情况分析；③应急组织结构和管理办法； ④应急保障； ⑤应急响应时效与应急响应管理。</p> <p>方案具备以上全部内容且内容详细可行、具有针对性、完全满足采购人需求得 10 分，若方案内容不完善或描述简单、无针对性或不能满足采购人需求、缺少一项或存在其他不足之处的，每有一处扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注：其他不足之处是指内容套用或错用、照搬照抄、凭空编造、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等。</p> | 技术类<br>评审因素 |
| 8 | 节能、环境标志 3% | 3 分  | <p>投标产品中，每有一项认定为优先采购节能产品或者政府采购环境标志产品的得 1 分，最多得 3 分。非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网认证产品的不得分。</p> <p>注：优先采购节能产品或政府采购环境标志产品属于品目清单范围的，投标人应提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或政府采购环境标志产品认证证书，并加盖投标人公章。</p>                                                                          | 共同评分因素      |

附件 1:

\_\_\_\_\_ (采购单位名称):

本授权声明: \_\_\_\_\_ (投标人名称)  
(法定代表人姓名、职务) 授权 \_\_\_\_\_ (被授  
权人姓名、职务) 为我方 “\_\_\_\_\_” 方名义全权处理该项目有关  
投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字:

授权代表签字:

投标人名称: \_\_\_\_\_ (加盖公章)

日期:

说明: 上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件  
(加盖公章) 时才能生效。

附件 3:

1. 封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2. 目录。

3. 报价一览表（格式见附件 6）。

4. 企业营业执照（复印件）。

5. 组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件 2）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括 FDA、CE、ISO 等认证（提供中文翻译复印件）。

8. 业绩证明文件（提供近三年内，产品在国内、川内同类项目大型活动复印件＜需有活动照片＞或银行进账联复印件）（见附件 4）。

9. 售后服务承诺书。

10. 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件 5）。

11. 技术服务方案。

12. 供应商认为需要提供的其他材料。

13. 封底。

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件 4:

| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
|----|------|------|--------|--------|----------|
| 1  |      |      |        |        |          |
| 2  |      |      |        |        |          |
| 3  |      |      |        |        |          |
| 4  |      |      |        |        |          |
| 5  |      |      |        |        |          |
| 6  |      |      |        |        |          |
| 7  |      |      |        |        |          |
| 8  |      |      |        |        |          |
| 9  |      |      |        |        |          |
| 10 |      |      |        |        |          |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

附件 5:

致 \_\_\_\_\_ :

本公司 \_\_\_\_\_ (公司名称) 参加 \_\_\_\_\_ (项目名称) 的  
竞争性磋商活动, 现承诺:

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件, 未参与本采购项目前期咨询论证, 不属于禁止参加竞争性磋商的供应商。

如违反以上承诺, 本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_

附件 6:

| 序号 | 地点                                               | 尺寸<br>(mm) | 建议内容                      | 材质                        | 灯光、立<br>体效果 | 用途               | 备注               | 单价 |
|----|--------------------------------------------------|------------|---------------------------|---------------------------|-------------|------------------|------------------|----|
| 1  | 门诊一楼进门<br>右侧,手扶电梯<br>旁白墙                         | 8450x2700  | 专家团队墙                     | 亚克力、型材、<br>不锈钢等           | 灯光、立体       | 介绍我院专家<br>团队     |                  |    |
| 2  | 门诊一楼进门<br>右侧,直升电梯<br>旁白墙                         | 7600x2700  | 环境装饰搭配楼<br>层科室分布图         | 贴膜                        | 无           | 环境美化、指<br>引      |                  |    |
| 3  | 门诊二楼耳鼻<br>喉、皮肤、小儿<br>外科候诊室外<br>两面墙               | 15600x2700 | 环境装饰搭配科<br>室介绍            | 贴膜为主,少量<br>亚克力做立体、<br>型材等 | 灯光、立体       | 环境美化、介<br>绍该区域科室 | 招标后由相关<br>科室提供内容 |    |
| 4  | 门诊大楼一楼<br>进门手扶电梯<br>右后方 90 度直<br>角两面墙(通往<br>体检部) | 6200x2700  | 体检部指引,针<br>对体检部专门设<br>计画面 | 贴膜为主                      | 无           | 环境美化、突<br>出体检部   | 招标后由相关<br>科室提供内容 |    |
| 5  | 二楼手扶电梯<br>房左侧墙面(内<br>镜中心)                        | 14500x2700 | 环境装饰搭配科<br>室介绍            | 贴膜为主                      | 无           | 环境美化、介<br>绍该区域科室 | 招标后由相关<br>科室提供内容 |    |

|    |                            |            |                     |      |    |              |              |  |
|----|----------------------------|------------|---------------------|------|----|--------------|--------------|--|
| 6  | 二楼手扶电梯房右侧墙面（功能检查科、医学遗传与产前） | 11000x2700 | 环境装饰搭配科室介绍          | 贴膜为主 | 无  | 环境美化、介绍该区域科室 | 招标后由相关科室提供内容 |  |
| 7  | 三楼手扶电梯旁右侧生殖科、营养科外白墙        | 8500x2700  | 环境装饰环境装饰搭配生殖科、营养科介绍 | 贴膜为主 | 无  | 环境美化、介绍该区域科室 | 招标后由相关科室提供内容 |  |
| 8  | 三楼手扶电梯旁左侧检验科、病理科外白墙        | 12000x2700 | 环境装饰环境装饰搭配检验科、病理科介绍 | 贴膜为主 | 无  | 环境美化、介绍该区域科室 | 招标后由相关科室提供内容 |  |
| 9  | 四楼手扶电梯房右侧妇科外墙面             | 8500x2700  | 环境装饰搭配妇科介绍          | 贴膜为主 | 无  | 环境美化、介绍该区域科室 | 招标后由相关科室提供内容 |  |
| 10 | 四楼手扶电梯房左侧手术室外墙面            | 20000x2700 | 环境装饰搭配手术室介绍         | 贴膜为主 | 无  | 环境美化、介绍该区域科室 | 招标后由相关科室提供内容 |  |
| 11 | 住院部三楼入院大厅右侧高白墙             | 5400x7800  | 采购装饰油画              | 油画   | 灯光 | 环境美化         |              |  |

|    |                          |                     |             |                   |       |              |              |  |
|----|--------------------------|---------------------|-------------|-------------------|-------|--------------|--------------|--|
| 12 | 住院部三楼入院大厅左侧高白墙下方         | 5400x3600           | 荣誉墙         | 贴膜为主，少量亚克力搭配、型材等  | 灯光    | 环境美化         |              |  |
| 13 | 住院部三楼入院大厅左侧高白墙上方         | 5400x3601           | 医院宗旨和职业精神口号 | 贴膜或亚克力            | 无     | 环境美化、展示医院文化  | 招标后由相关科室提供内容 |  |
| 14 | 住院部三楼入院大厅左侧第二面矮白墙        | 10800x2600          | 环境装饰        | 贴膜为主，少量亚克力做立体、型材等 | 灯光、立体 | 环境美化         |              |  |
| 15 | 住院部三楼入院大厅通往出入院办理大厅走廊两边白墙 | 11350x2700<br>(2 面) | 环境装饰        | 贴膜为主              | 无     | 环境美化         |              |  |
| 16 | 住院部三楼出入院办理大厅左侧白墙         | 6600x2700           | 医院历史介绍      | 亚克力、型材等           | 灯光、立体 | 向患者展示医院文化及历史 | 招标后由相关科室提供内容 |  |
| 17 | 住院部三楼出入院办理大厅右侧白墙         | 6600x2700           | 医院历史介绍      | 亚克力、型材等           | 灯光、立体 | 向患者展示医院文化及历史 | 招标后由相关科室提供内容 |  |

|    |                                    |            |                                       |      |   |               |  |  |
|----|------------------------------------|------------|---------------------------------------|------|---|---------------|--|--|
| 18 | 住院部三楼出<br>入院办理大厅<br>通往电梯通道<br>两边白墙 | 13500x2700 | 环境装饰                                  | 贴膜为主 | 无 | 环境美化          |  |  |
| 19 | 门诊通往住院<br>部走廊 2-4 层                |            | 环境装饰                                  | 贴膜为主 | 无 | 环境美化          |  |  |
| 20 | 门诊 1-4 楼隔烟<br>玻璃美化                 |            | 卡通场景画或风<br>景画搭配“注意<br>碰头、小心玻璃”<br>等字样 | 贴膜为主 | 无 | 环境美化、提<br>示人群 |  |  |
| 合计 |                                    |            |                                       |      |   |               |  |  |

