## 附件1：

## 四川省乳腺癌筛查AI智能管理培训平台

## 招标参数

说明：

**本文中标注“★”号的条款为本项目的实质性要求，供应商应全部满足，否则其投标文件作无效处理。**

1. **预算及采购货物清单**
2. 项目总预算：30万
3. 货物清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 四川省乳腺癌筛查AI智能管理培训平台 | 套 | 1 | 无 |

1. **技术参数要求**

### 1、总体要求

★项目实施期间，需满足国家、四川省及我院关于建设的相关要求，若上级有新要求，以最新版本为准。满足《农村妇女“两癌”检查项目管理方案（2015年版）》、《全国基层医疗卫生机构信息化建设标准与规范》、《乳腺癌筛查工作规范》（2021版）的建设要求。

★建设方需建设乳腺癌筛查数据库、乳腺癌筛查业务管理系统，并接入四川省妇幼健康信息管理平台、国家“云上妇幼”远程医疗平台（四川省）。

★实现与四川省妇幼保健院HIS系统的数据互联互通。

★系统需实现与区域全民健康信息平台的互联互通，保证能够与区域内的人口数据、诊疗数据、公卫数据和签约数据的互通（本期实现四川省一个区域）。

★系统需具备AI智能管理功能，可满足乳腺癌筛查质控、培训、考试、科普等智能化管理要求。

### 2、基础资料管理

2.1系统登录账号对接云上妇幼远程医疗平台（四川省），保持与主平台一致性。

2.2行政区划、机构资料保持与四川省妇幼健康管理信息平台一致，本系统不能新增基础资料。

### 3、健康档案

3.1 年度筛查任务计划管理：包括新增和修订年度筛查任务计划，支持记录项目年度、筛查机构、筛查区域、乳腺癌年度筛查任务计划。

3.2 机构排班：包括新增和修订机构排班，支持记录排版类型、时间间隔、可约人数、排班日期、是否支持患者上传附件和添加备注、排除预约时间（时）、排除预约日期（天）、排除一周内某天（周）、提示语、备注。

★3.3 预约管理：支持服务对象通过筛查机构微信公众号完成筛查预约，支持记录姓名、身份证号码、户籍地址、居住地址和联系电话；支持选择筛查机构、筛查项目类型、筛查时间段；支持填写筛查问卷信息和成功完成筛查预约后提示微信自动发送。

3.4 签到：支持生成筛查机构签到二维码，服务对象通过扫码实现签到功能。

3.5 知情同意书：包括新增和修订知情同意书，支持选择筛查项目和服务对象电子签名。

3.6 基础档案：包含姓名、年龄、联系电话、文化程度、民族、身份证号码、住址的信息记录。

3.7 乳腺癌相关病史：包括月经情况、孕产史、过去是否接受过乳腺检查、既往史乳腺疾病史、三级以内亲属乳腺癌或卵巢癌家族史、目前存在的可疑症状（总之，内容在现有筛查个案表内容上做出变化）。如与宫颈癌筛查同时建档，则支持将月经情况、孕产史、家族肿瘤史同步至宫颈癌筛查建档中，做到一次录入，两项筛查建档共享，避免信息重复录入。如病史采集时发现：不规律乳痛、乳房肿块、乳头溢液、单侧乳晕颜色改变、单侧乳头进行性凹陷时，系统自动警示“建议乳腺专科就诊”以上部分支持被筛人员手机录入，信息自动上传并与HIS系统共享；支持分别选择：只显示阳性结果或按项目要求的筛查个案表形式进行显示。

3.8 乳腺查体：包括外形改变(皮肤、乳头、腋窝）、触诊（乳房、淋巴结、乳头溢液）、临床检查结果、检查机构、检查人员和检查日期，支持区分左、右乳分别记录。

3.9 乳腺彩色超声检查：支持针对同侧多个病灶信息的记录，包括乳腺组成类型、以及有无囊肿、实性肿块的记录，并且在有囊肿或实性肿块的基础上进一步记录病灶的部位（时钟法）、大小、形态、方向、边界、边缘、内部回声、后方回声、钙化灶、血流、其他（详细描述）和BI- RADS分级。针对淋巴结检查记录病灶的部位、大小、形态、皮质、皮髓质、边缘、内部回声、点状强回声、淋巴结门、周围血流信号和BI- RADS分级；支持基于乳腺彩色超声检查BI-RADS分级结果记录；下一步建议、检查机构、检查人员和检查日期。支持区分左、右乳分别记录支持通过智能电子设备将服务对象既往乳腺彩色超声检查进行拍摄和上传存储；支持针对乳腺彩色超声检查过程的视频录制以及关键影像的提取、存储和给出人工智能辅助判读结果；支持针对疑难个案的远程实时会诊。

3.10 乳腺X线检查：支持针对同侧多个病灶信息的记录，包括有无肿块、可疑钙化、是否结构紊乱、不对称致密影、病灶所在部位、其他（详细描述）和BI- RADS分级。支持基于乳腺X线检查BI- RADS分级结果记录下一步建议、检查机构、检查人员和检查日期，支持区分左、右乳分别记录；支持与影像PACS系统对接自动获取检查报告。

3.11 随访管理：包括：（1）活检：是否活检、活检方式、活检单位、活检人员及职称 （2）病理检查：上传病理诊断结果的照片或复印件、并能显示检查机构、病理诊断者、病理报告时间的记录，免疫组化主要指标、（3）乳腺癌：是否转诊 、治疗机构（名称、级别）；TNM分期（包含临床分期和病理分期）的记录；手术方式（保乳、再造、全切、前哨淋巴结活检、腋窝淋巴结清扫）；是否化疗；是否放疗（4）良性病变的随访治疗计划：治疗/随访单位、制定计划的人员及职称（5）高危人员的随访计划、制定计划的人员及职称 。支持记录诊断机构、诊断日期和接受治疗情况，支持通过智能电子设备将服务对象免疫组化检查报告进行拍摄和上传存储。

3.12 健康档案管理：支持根据检查内容自动生成满足国家两癌项目要求的标准档案，可进行打印，打印内容可根据检查模块进行选择。

★3.13 当健康档案完成后，业务科室要求对接“乳腺癌风险自动评分系统”时，供应商需协助完成对接（提供承诺函）。

### 4、数据获取

★4.1 预约管理：支持通过筛查机构微信公众号获取服务对象的筛查预约信息；支持通过智能电子设备拍照识别与手动输入方式获取服务对象的个人身份信息。

4.2 签到：支持通过智能电子设备扫描机构签到二维码获取服务对象到院签到信息。

4.3 知情同意书：支持通过智能电子设备获取服务对象在线签名信息。

4.4 基础档案：支持通过身份证读卡器进行身份识别和信息自动获取；支持服务对象通过智能电子设备拍照识别与手动输入方式进行信息获取。

4.5 乳腺癌病史：支持通过智能同步方式获取服务对象已有的宫颈癌/乳腺癌筛查建档信息。

4.6 乳腺彩色超声检查：支持通过通过智能电子设备获取服务对象既往检查报告；支持通过视频采集卡获取乳腺彩色超声检查过程的视频数据和关键影像数据；支持通过5G远程技术获取实时在线会诊数据。

4.7 随访管理：支持通过通过智能电子设备获取服务对象病理检查报告数据和免疫组化检查报告数据。

### 5、质控管理

5.1 参照国外成熟先进的乳腺癌筛查质控体系，建立以人群管理为视角的质控管理报表体系，支持以筛查服务项目的质控管理模式；建立筛查人群健康档案列表，支持针对档案信息完整性和准确性的质控管理，支持以定向抽检和随机抽检等质控管理手段。

5.2 针对机构自我抽检并支持错误结果自动标记和报表整体呈现。

5.3 支持多种条件的组合查询，可根据档案类型、服务对象基本信息、建档机构、建档时间、条码号、档案类型、结案状态等多种条件组合查询。

★5.4 质控结果按照可量化的计算和展现方式，质控内容除了结果性指标（包括但不限于乳腺癌整体检出率、早期乳腺癌检出率、PPV1、PPV2、PPV3、阳性个案随访率、活检率、钼靶二筛脱落率、穿刺病理脱落率等），还需要包括过程性指标（包括但不限于超声初筛0和3的比率、超声初筛4和5的比率、钼靶二筛完成比率、推荐接受穿刺（区别粗针活检/真空旋切）病理并最终证实为乳腺癌的比率等）。

5.5 针对乳腺彩色超声检查的质控工作，可根据乳腺彩色超声检查过程的视频数据和关键影像数据实现针对扫描手法规范性和疑似病灶判读准确性的过程实时性和事后回顾性两种质控手段；支持针对不同超声医师的判读结果准确性排名的报表体系质控。

5.6 支持针对筛查高危人群建立专案，专案内容支持结构化调整，可按照随访时间记录多次专案随访内容，并根据业务要求提供便捷查询。

5.7 支持将个案中的高危人群直接纳入此后每年一次的乳腺癌筛查名单。

5.8 针对乳腺X线检查的质控：对接相应的质控系统数据，支持针对疑似病灶判读准确性的过程实时性和事后回顾性两种质控手段；支持针对不同超声医师的判读结果准确性排名的报表体系质控。

5.8 针对乳腺病理检查的质控。

5.9 针对良性疾病随访计划的质控。

5.10 针对乳腺癌合理转诊的质控。

### 6、在线学习

★6.1 支持直播课程，包括直播课程封面、课程简介、专家简介、直播课程分类等；直播课程报名、报名人员限制；直播审核。

6.2 支持直播课程中多专家直播模式，直播屏幕共享、电子白板、录制视频。

6.3 支持直播课程中的互动，包括直播课程中的实时消息互动、禁言、点名、直播提问、随堂测试、邀请连线。

6.4 支持直播课程的在线人数统计、学习时长统计，随堂测试结果统计等。

★6.5 支持自学类视频课程，包括课程封面、课程简介、课程分类、课程主讲、课程章节等；课程关键字、课程分类检索；课程推荐、热门课程；课程报名、报名人员限制；课程审核。

6.6 支持课件管理，包括视频课件、文档课件；课件在线查看、课件下载、课件分享；课件审核。

6.7 支持查询我的学习任务及课程学习进度。

### 7、在线答题

★7.1 在线答题时支持动态显示答题剩余时间，用户答题次数、试卷总分、答题数量、答题时长；支持进行上一题和下一题快速切换；支持提交试卷。

7.2 支持查看考试结果，考试结果支持自动计算分数、自动筛选错题；支持查看错题正确答案。

7.3 支持在线考试练习，自定义题库组卷练习。

7.4 支持题库管理，包括题库维护、导入、审核

7.5 支持考试管理，包括考试时间设置、考试参考人员设置、发布考试；考试手工组卷、考试随机题库组卷。

7.6 支持考试统计，包括分数排名、合格率等。

### 8、系统管理

8.1支持对系统菜单、角色权限。账号权限可根据省市县设置多级管理权限。

8.2系统日志：记录系统所有用户的操作行为，可根据操作时间、IP地址、机构、人员查询日志，定位操作内容。

### 9、其他要求

9.1系统开发必须采用当前主流开发语言、程序架构、数据库等，便于后期系统维护工作，开发语言包括但不限于Java、Python等。

9.2系统开发过程中应充分考虑系统的可扩展性、灵活性，提供完善的系统开发文档和结构说明。

9.3系统应提供24小时的连续运行，平均年故障时间小于5天，平均故障修复时间小于2小时。

9.4 提供配套硬件设备

**★三、商务要求：**

## **1、项目实施完成期限及地点**

（1）实施期限：合同签订后，接到甲方通知后6个月内完成。

## （2）实施地点：四川省妇幼保健院。

## **2、履约保证金：**

## （1）金额：中标金额的10%，由采购人收取。整体验收合格1年后，服务质量满意度考核通过，采购人无息退还。

## （2）交款时间：中标通知书发放后，采购合同签订前。

## **3、**报价要求

## （1）人民币报价，本次报价包含完成本项目的所有费用，包含项目调研、咨询服务、方案制定、开发测试、部署实施、税费及对接现有业务系统等费用，采购人不再额外支付任何费用。

## （2）对接现有业务系统费用说明：本项目建设内容可能需对接现有业务系统（包括但不限于“云上妇幼”基础平台、四川省妇幼保健院互联网医院对接、HIS\LIS\PACS系统），对接过程中现有各业务系统供应商均可能会收取对接费。投标人投标前应基于技术服务要求设计系统实现方案、提出对现有业务系统的对接要求，并提前联系现有系统供应商确定对接费。投标人可联系采购人（联系方式：（028）65978240）获取现有系统供应商联系方式。对接费用由中标供应商承担且已包含在此次报价中，采购人不在额外支付任何费用。

## **4、付款方法和条件：**

## 按照项目实施进度，付款分二个阶段进行：

## （1）合同签订后，中标单位人员及设备进场后采购人支付合同总金额的50%作为预付款；

## （2）完成合同约定开发90%以上进度后，采购人向中标单位支付合同总金额的50%；

## **6、售后要求：**

## 验收合格后，提供1年免费维护服务。

## **7、验收标准：**

## （1）中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

## （2）以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

## **8、其他：**

## （1）本项目产生的所有软件著作权及数据（含独立知识产权）归甲方所有。

## （2）乙方为本项目提供的设备/工具/服务，不得侵犯第三方权益，否则由乙方承担全部责任。

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价 | 20分 | 1.满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其投标人的报价分为20分。其他投标人的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×分值。2.小微企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）价格扣除按照须知附表规定执行。 | 共同评审因素 |
| 2 | 技术指标和配置 | 30分 | 1.投标人完全符合或优于招标文件技术、商务及其他要求，没有负偏离的得30分；2.未标识“★”的参数为一般参数，不满足一般参数条款每一项扣1分，扣完为止。注：带“★”条款为实质性要求，不满足则投标文件无效，不在此次评分范围内。 | 共同评审因素 |
| 3 | 投标人综合实力 | 8分 | 1.投标人具有妇幼保健方面的计算机软件著作权登记证书，得4分；2.投标人参与项目实施的人员中具有项目管理专业人士资格认证（PMP）或《信息系统项目管理师》（高级）的得4分。注：以上1至2均需提供相应证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。 | 共同评审因素 |
| 4 | 相关业绩 | 12分 | 投标人自2019年1月1日（含1日）以来具有妇幼软件类似项目业绩，每有一个得3分，最多得8分。注：需提供合同复印件或中标通知书复印件或验收报告复印件，加盖投标人公章，不提供不得分。 | 共同评审因素 |
| 5 | 售后服务 | 30分 | （1）售后服务方案包括但不限于：①质量保障措施；②技术支持；③应急方案；④服务响应时间；⑤服务人员设置情况等五个方面且五个方面均描述详尽，条理清晰，理解正确的得20分；每缺少一个方面或每有一个方面与本项目无关的扣3-4分，每有一个方面描述简略或描述不清晰或理解存在偏差的扣1-2分，扣完为止。（2）提供其它客户的售后服务调查意见表，评价为“满意”或“优秀”等类似评价的，每提供一份得1分，最多得5分。（提供售后服务调查意见表加盖投标人公章）（3）供应商承诺在系统使用中，可根据医院的实际情况，对该系统进行设计改造的得5分。（提供承诺函原件）（4）在项目所在地设有常驻服务机构或承诺中标后在项目所在地设常驻服务机构得5分。（提供相关证明材料或承诺函原件） | 共同评分因素 |

附件2：

**采购文件书装订顺序**

1. 封面（公司、项目、联系人、联系方式）
2. 目录（标记页码）
3. 品目及报价表（格式见附件3）
4. 规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）
5. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件）
6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）
7. 生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）
8. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）
9. 质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件
10. 如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件
11. 产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）
12. 产品质量及货源保证书
13. 售后服务承诺书
14. 反商业贿赂承诺书
15. 无围标、串标行为承诺书
16. 如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等
17. 产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。
18. 如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件
19. 如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；
20. 封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| 省内省级单位用户 |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| 省内其他用户 |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**生产厂家授权书**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*：

（生产厂家名称）是在.（国名）依法登记注册的，其厂址现在。

（被授权公司名称）是在.

（国名）依法登记注册的，其主要营业地点现在。

（生产厂家名称）授权（被授权公司名称）为我方制造的品牌产品的合法销售商（授权销售的产品清单附后），参加\_\*\*\*\*\*\*\*\*“”项目第包的投标，全权处理与该产品投标的有关事宜，并对我方具有约束力。

作为生产厂家，我方承诺，为本次招标提供的货物为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同承担和分别承担招标文件中所规定的义务。

授权单位名称：（盖章）

授权单位法定代表人或授权代表（签字）：

被授权单位名称：（盖章）

被授权单位法定代表人或授权代表（签字）：

授权日期：

附：授权销售产品清单

注：投标人也可提供生产厂家自有的授权格式文件，但授权书中必须明确：生产厂家和被授权单位的名称及登记注册地、参加投标的项目及采购编号、授权产品清单、授权日期，并且必须有授权单位和被授权单位法定代表人（或授权代表）的签字和盖单位的印章。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称： XXXXXXX

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）

附件5：

无围标、串标行为承诺书

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

 10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日