相关附件：

1.“两癌”筛查项目专题工作片摄参数

2.招标评分标准

3.采购文件书装订顺序

4.法定代表人身份授权

5.业绩证明材料

6.“两癌”筛查项目专题工作片报价一览表

7.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

8.无围标、串标行为承诺书

9.反商业贿赂承诺书

四川省妇幼保健院

2022年6月22日

附件1

项目采购参数及其他要求

1.通过资料搜集、采访拍摄、编辑制作、后期包装等艺术形式，真实记录回顾四川省“两癌”项目情况，从项目背景、工作机制、覆盖人群、服务内容和举措等角度，总结先进工作经验，全面展示“两癌”筛查工作成效。

2.全片时长12分钟，画面声音清晰稳定，声音要求收声完整清晰，解说、同期声、效果声、音乐分声道输出，画质要求不低于1920×1080（2K标准），设置为中文字幕。

3.宣传片需具备真实性和艺术性，内容健康，积极向上，主题鲜明，选题新颖，以传递正能量为主旨。

4.宣传片应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，无色情、暴力、血腥等不良内容。注意肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等。

附件2

招标评分标准

1.由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。

2.评审方法。本项目采用综合评分法，磋商小组成员将对各供应商的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评比项目** | **评比内容** | **备注** |
| 1 | 项目报价（20分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20。 |  |
| 2 | 拍摄作品质量（20分） | 根据投标单位所提供的视频和照片作品样片情况打分。视频从内容情节创意、声音画面感、影视技术运用等方面综合考量。照片从影像清晰、色彩丰富、画面简洁、主题鲜明、主题突出等方面综合考量。评价优得15-20分，良得10-15分，一般得5-10分，差得1-5分，**未提供样片不得分**。 | **需提供样片** |
| 3 | 拍摄方案构思（20分） | 围绕招标公告中附件1的参数要求，全面展示“两癌”筛查工作成效。需具备真实性和艺术性，以短而精为特点，内容健康向上，对受众能形成理念认同感，选题新颖，具有较强的感染力和吸引力。方案构思应科学合理、切实可行、针对性强，评价优得15-20分，良得10-15分，一般得5-10分，差得1-5分，**未提供拍摄方案构思不得分。** | 现场展示 |
| 4 | 投标单位实力（20分） | 技术实力：2019年以来，有三甲妇幼健康机构相关视频制作经验一项得2分，累计不超过4分；拍摄的作品有获国家级奖项的得4分，省级奖项的得2分，省级以下或无获奖不计分，累计不超过6分。 | 请提供加盖鲜章的相关证明 |
| 团队实力：投标人拟派本项目服务团队的人员中，具有新闻或影视相关专业的中级以上职称，中级职称1名得1分，高级职称1名得5分，中级以下职称不计分，团队中仅有中级职称最多得5分，同时具备中高级职或全部为高级职称最多得10分。 | 提供证书复印件并加盖鲜章 |
| 5 | 市场经验（10分） | 根据投标人2019年5月以来签订的投标产品在全国范围内的**销售合同和银行进账联复印件**进行综合打分。业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供中标通知书或销售合同证明（需加盖鲜章） |
| 6 | 服务方案（10分） | 投标人须具有完善的售后服务的能力（机构、人员、制度及售后）及具体措施。有详细、合理可行的方案，切合实际，评价优得8-10分，良得5-8分，一般得3-5分，差得1-3分，**未提供服务方案不得分**。 | 请提供加盖鲜章的服务方案 |

附件3

采购文件书装订顺序

1.封面（注明品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.企业营业执照（复印件）。

4.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

5.法定代表人授权书（原件，见附件4）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

6.业绩证明材料（提供近3年内项目合同复印件或中标通知书或送货发票）（见附件5）。

7.设计方案。

8.报价一览表（见附件6）。

9.售后服务承诺书。

10.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（见附件7）。

11.无围标、串标行为承诺书（见附件8）

12.反商业贿赂承诺书（见附件9）。

13.供应商认为需要提供的其他材料。

14.封底。

**注：请务必按以上顺序封胶装订资料。**

附件4

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“（项目名称）”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5

业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：1.请提供2019年5月至2022年5月之间的业绩证明材料；

2.本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件以及上述业绩中发布于省内官方主流媒体的专题报道、宣传稿件及浏览量截图；

3.我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件6

“两癌”筛查项目专题工作片报价一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **数量** | **时长（分钟）** | **清晰度** | **单价（万元）** | **金额（万元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |

注：1.报价应是最终用户验收合格后的总价，包含税费、设备租赁、交通食宿等其它费用。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.“报价一览表”需单独密封。

4.系列宣传品中的各宣传品请单独报价。

附件7

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日

附件8

无围标、串标行为承诺书

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

 10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

附件9

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随投标书传递）

承诺企业名称（公章）:

法人代表或委托代理人（承诺人）