## 附件1：

## 四川省妇幼保健院官网IPv6升级改造服务

## 招标参数

说明：**打★号的条款为本次招标项目的实质性要求，不允许有负偏离，否则投标文件无效。**

1. **预算及采购货物清单**
2. 项目总预算：3万
3. 采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 四川省妇幼保健院官网IPv6升级改造服务 | 套 | 1 | 无 |

1. **技术参数和商务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **技术参数** |
|  | 服务要求 | 1.★本次服务项目需在医院现有的网站管理系统基础上进行升级改造服务，因该系统的框架、核心技术及平台源代码均为原网站系统开发公司自主研发，拥有独立知识产权，故为保证网站数据的安全性和完整性、故障处理的效率性和便利性，中标方必须依法取得原网站管理系统开发公司的授权书。授权书由中标方自行取得，且由此产生的费用自行承担。  2.★本次项目服务期间，若对原系统进行升级改造，该方面需要原系统开发公司协助并且所产生的服务费用都由中标方承担。 |
|  | 技术部分 | （一）IPv6基础网络可达  1.▲具备路由可达的、有效的IPv6接入地址。  2.▲具备网络层的IPv6双向连通性。来自用户的IPv6数据包能够通过IPv6网络传输到支持IPv6的互联网应用（官网），同时能够正确响应该IPv6数据包，响应报文能够通过IPv6网络传输给用户。  （二）域名系统4A解析能力  1.▲域名支持AAAA记录的解析，服务器能够得到解析，能够正确获得IPv6地址。支持IPv4的域名和支持IPv6的域名为同一域名。  （三）官网IPv6支持能力改造  1.▲包含IPv6访问稳定性、官网IPv6访问改造。 |
|  | 商务部分 | 1.▲项目服务期限和交付地点：升级需要在一个月内完成，同时需要在后续保障升级的基础上，维护11个月，总服务期一年。地点由采购人指定。  2.付款方式：验收通过无故障运行满1个月，中标方提交付款申请书，招标方在收到付款申请书30个工作日内支付全部合同金额。  3.▲售后要求：能根据国家最新文件，更新防护规则；网站安全发生问题0.5小时响应，2小时内处理完毕。  4.验收的标准：按国家有关规定以及采购人采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。 |

附件2：评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评分准则** |
| 报价 | 15 | 1、评标基准价：所有有效投标报价的平均价即为评标基准价。  2、其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  （1）投标人的评标价比基准价每高1%扣1分。  （2）投标人的评标价比基准价每低1%扣0.5分。  注：计算结果四舍五入到整数，扣完为止 |
| 技术部分 | 30 | 1. ★参数不允许偏离，如有★参数偏离，按响应无效处理。 2. 投标产品全部满足采购文件技术参数要求得30分。 3. ▲条款为重要条款，每项负偏离扣4分；非▲条款为普通条款，每项负偏离或不满足扣2分。 4. 多条负偏离或不满足逐条扣除直至扣完为止。 |
| 实施  方案 | 15 | 产品技术解决方案清晰、目标明确、内容详尽、应对措施完善，得10-15分；  产品技术解决方案比较清晰、目标比较明确，内容比较详尽、应对措施比较完善，得6-9分；  产品技术解决方案不清晰、目标不明确，内容不详尽、应对措施不完善，得1-5分； |
| 售后  方案 | 15分 | 售后方案清晰、目标明确、内容详尽、应对措施完善，得10-15分；  售后方案比较清晰、目标比较明确，内容比较详尽、应对措施比较完善，得6-9分；  售后方案不清晰、目标不明确，内容不详尽、应对措施不完善，得1-5分； |
| 企业  资质 | 16分 | 供应商应具备良好技术实力和商业信誉：  1、AAA级企业信用证书；  2、地市级“守合同重信用”企业荣誉证书；  3、ISO9001质量管理体系认证证书；  4、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书；  5、ISO27001信息安全管理体系认证证书；  6、高新技术企业证书；  7、软件企业证书和软件产品证书；  8、数据监控和运维管理软件著作权证书；  以上证书全有且获得时间大于两年，每缺少一个扣2分，扣完为止。 |
| 业绩部分 | 4 | 提供三级甲等医院类似项目业绩合同，每有1项得2分，最高可得4分。 |
| 本地服务 | 5 | 投标人在四川省内有优质的本地化服务团队，且常驻售后服务人员不得少于5人，须提供机构人员5人以上不少于6个月在职证明材料（2021年1月1日以来的社保或公积金证明材料）。 |
| 注：需提供业绩合同、证书复印件并加盖公章，**原件现场备查**。 | | |

附件2：投标文件装订顺序

**资质证明文件装订顺序**

1. 封面（公司、项目、联系人、联系方式）
2. 中国境内注册并具有独立法人资格的一般纳税人合法企业（承诺函原件加盖鲜章）
3. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件）
4. 法定代表人授权书（原件，格式见附件3），法人、经办人身份证（复印件）
5. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）两渠道，查询投标人在递交响应文件截止时间之前的信用记录并保存信用记录结果网页截图。
6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供证明材料或承诺函
7. 具有履行合同所必须的人员、设备和专业技术能力，提供证明材料或承诺函
8. **反商业贿赂承诺书**
9. **无围标、串标行为承诺书**
10. 其他公司实力证明资料（可选）
11. 封底

**注：以上资格证明文件，要求提供复印件的必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。**

**方案响应文件装订顺序**

1. 封面（公司、项目、联系人、联系方式）
2. 目录（标记页码）
3. 品目及报价表（格式见附件3）
4. 规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）
5. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件）
6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）
7. 售后服务方案
8. 业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。
9. 产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。
10. （如有）产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）
11. （如有）质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件
12. （如有）其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件
13. （如有）产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）
14. （如有）提供进口原材料证明书或产品报关资料等
15. （如有）物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件
16. （如有）国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；
17. 其他资料
18. 封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

品目及报价表

项目名称：xxxxxxxxx

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目  （如有，核心产品名称、型号、品牌信息等） | 单价 | 数量 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** | | | |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**生产厂家授权书**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*：

（生产厂家名称）是在.（国名）依法登记注册的，其厂址现在。

（被授权公司名称）是在.

（国名）依法登记注册的，其主要营业地点现在。

（生产厂家名称）授权（被授权公司名称）为我方制造的品牌产品的合法销售商（授权销售的产品清单附后），参加\_\*\*\*\*\*\*\*\*“”项目第包的投标，全权处理与该产品投标的有关事宜，并对我方具有约束力。

作为生产厂家，我方承诺，为本次招标提供的货物为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同承担和分别承担招标文件中所规定的义务。

授权单位名称：（盖章）

授权单位法定代表人或授权代表（签字）：

被授权单位名称：（盖章）

被授权单位法定代表人或授权代表（签字）：

授权日期：

附：授权销售产品清单

注：投标人也可提供生产厂家自有的授权格式文件，但授权书中必须明确：生产厂家和被授权单位的名称及登记注册地、参加投标的项目及采购编号、授权产品清单、授权日期，并且必须有授权单位和被授权单位法定代表人（或授权代表）的签字和盖单位的印章。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称： XXXXXXX

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）

附件5：

无围标、串标行为承诺书

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日