附  件：

四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院

高质量发展主题宣传服务项目市场调研内容及功能需求

一、项目内容

本项目为四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院高质量发展主题宣传服务。项目要求结合医院实际，创新传播方式和手段，在省级及以上主流媒体大力宣传我院在更高起点上高质量发展的生动实践。

二、项目要求

1.围绕医院中心工作，紧扣重要节点，以党建引领医院高质量发展为目标主题，在省级及以上主流媒体完成各类大小主题性系列宣传。

2.重点内容全年在川观新闻或四川在线完成不少于15次多元化呈现，要求主题鲜明、重点突出、形式新颖。

　　3.策划完成至少1个配套宣传活动，要求紧扣主题、彰显医院特色，形成较强互动参与度，获得广泛影响力。

　　4.器材要求：供应商提供所有宣传产品制作所需摄影、剪辑、制作、录音等设备器材。

　　5.配备专业项目团队。

采购项目报价一览表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 单价（元） | 备注 |
|  |  |  |  |
| 报价  合计 | 人民币大写： 元（人民币小写： 元） | | |

注： 1.报价表中的价格应是最终用户验收合格后的总价，包括人工费、税费等费用以及一切其它相关费用。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.报价方式：以人民币报价。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

供应商类似项目业绩一览表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成  时间 | 合同  金额 | 是否通过验收 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称： (盖章)

法定代表人或授权代表： (签字或盖章)

填写日期:

项目服务团队情况一览表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分工 | 姓名 | 职务/职称 | 资格证明 | | | | |
| 证书  名称 | 级别 | 证号 | 专业 | 取得  时间 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称： (盖章)

法定代表人或授权代表： (签字或盖章)

填写日期: