附件1:

**参选机构要求**

**总体要求：**本项目通过规范引入具备资质的合作方，由合作方负责自助取袋机及环保袋的投放和管理，以满足我院门诊患者取药的需求,提升患者就医体验。自助取袋机支持扫码支付、操作便捷、助力环保。

**一、比选要求**

（一）自助取袋机技术参数

1.工作电压：100-240V。

2.额定功率：40-50W。

3.占地面积≤0.25平方米。

4.安装地点：室内。

5.工作环境温度：+40℃≥T≥-10℃。

\*6.带4G无线卡。

7.显示屏：≥18.5寸。

8.安装系统：安卓系统。

（二）环保袋技术参数

\*1.材料：采用玉米淀粉等可降解材料。

2.长度偏差（mm）：±25。

3.宽度偏差（mm）：±25。

\*4.颜色：非食品直接接触用淀粉基塑料购物袋颜色由供需双方商定。

\*5.异嗅：淀粉基塑料购物袋不应有明显异嗅（熟玉米味除外）。

6.外观：袋膜应均匀、平整，不应存在有碍使用的气泡、穿孔（不包括透气孔）、塑化不良、鱼眼僵块、丝纹、挂料线、皱褶（不包括折边等正常折叠引起的折痕）等瑕疵。

\*7.印刷质量：有印刷的淀粉基塑料购物袋，其印刷的油墨应均匀，图案、文字应清晰、完整。印刷剥离率应小于 20%。

8.提吊试验：3 个袋均无破裂、无断裂。

9.跌落试验：3 个袋均无破裂。

10.漏水性：3 个袋均不滴水。

11.封合强度（N/15mm）≥4。

\*12.淀粉含量（%）≥15。

\*13.符合《限塑令》的要求制造。

（三）费用收缴与支付

1.所提供自助取袋机需实现无人值守自助式服务。

2.可通过“微信”或“支付宝”等手机APP实现支付功能。

（四）日常管理

1.参选机构需全权负责所投放设备的日常管理、消毒、维护保养及环保袋的售后服务，同时满足院方对自助取袋机的数量调整以及升级需求。

2.参选机构开通自助取袋机24小时客服热线，提供24小时服务(包括但不限于客户投诉、设备维修)。设备维修和售后服务响应时间不得大于4小时。

（五）文化宣传

\*环保袋袋身上需印有医院文化宣传内容。

**二、合作期限**

项目服务期限：3年。

附件2：

**参选方案文件书装订顺序**

1.封面（注明项目名称及包号、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.偏离表（格式见附件3）。

4.有效的各资质证文件（副本）。

5.法定代表人身份授权书（原件，格式见附件4），法定代表人、被授权人身份证（复印件）。

6.参选机构服务能力与信用，包括但不限于合作的服务方案、与其他医院合作的案例、本地化的运营机构状况、投诉处理措施、应急保障措施、疫情管控措施、售后服务措施等。

7.产品质量控制体系，包括质量保证、溯源管理、管控措施等内容。

8.产品效果图等。

9.报价表（见附件7）。

10.其它增值服务。

11.封底。

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件3：

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 比选要求 | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.此表要求响应内容与**附件1中比选要求**一一对应、逐一列出；2．据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件4:

**法定代表人身份授权书**

授权声明：

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目比选活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关比选、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5：

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证合作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范比选工作以及达成协议后的合作工作，保证做到合法比选、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在比选工作及合作工作中承诺做到：

1.不与其他参选机构相互串通比选报价，损害贵院的合法权益；

2.不与其他参选机构串通比选，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向项目比选方或者评审小组成员行贿的手段谋取中选；

4.比选报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义参加比选或者以其他方式弄虚作假，骗取中选；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的比选工作；

6.保证不在比选中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对比选、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段比选、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在比选阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的比选资格；已经中选的，贵院有权取消中选；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、比选项目名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

附件6：

**无围标、串标行为承诺书**

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）比选活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同参选机构的参选文件由同一单位或者个人编制；

2.不同参选机构委托同一单位或者个人办理比选事宜；

3.不同参选机构的参选文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同参选机构的参选文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同参选机构的参选文件相互混装；

6.不同参选机构的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同参选机构的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一比选项目；

8.参选机构之间事先约定由某一特定机构中标、成交；

9.参选机构之间商定部分机构放弃参加比选活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目比选活动中，与比选人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目比选活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

附件7：

**报价表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 价格 | 备注 |
| 项目综合管理费用 |  （元/年） |  |

备注：报价是参选机构完成本项目全部工作内容的费用，包括完成本项目所涉及的人工劳务、设备投入、材料、知识产权、利润、风险、税金等一切费用。

附件8：  **评审办法（综合评分明细表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 报价（20%） | 20 | 缴纳项目综合管理费用：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×20。 |  |
| 2 | 技术要求（32%） | 32 | 完全符合“附件1参选机构要求”中“一、比选要求”，没有负偏离得32分；非“\*”条款技术要求（负偏离），一项扣1分，“\*”条款技术要求负偏离的，一项扣4分；扣完为止。 |  |
| 3 | 业绩证明（12%） | 12 | 2019年1月1日至今在三级及以上医院类似合作案例，每提供1个案例得3分，此项最多12分。 | 需提供合同复印件及医院等级证明材料并加盖参选机构鲜章。 |
| 4 | 服务能力（26%) | 5 | 1.应急服务方案对本项目的应急措施内容是否全面、是否科学合理、是否针对性强等进行综合评比：（1）应急措施内容全面、科学合理、针对性强得 5 分；（2）应急措施内容较为全面、较为科学合理、针对性较强得3分；（3）应急措施内容基本全面、基本科学合理、针对性一般得 1 分；（4）应急措施内容不全面、不科学合理、针对性差或未提供的不得分。 |  |
| 12 | 2.售后服务方案根据本项目需求制定售后服务方案（包含：售后服务承诺、售后服务响应时间、如遇投诉处理方案、疫情防控相关方案）提供上述4项方案的，得12分，有一项未提供扣3分，扣完为止。 |  |
| 9 | 3.环保袋收费方案对环保袋收费方案进行打分，以性价比，对患者效益进行综合评比：（1）方案的性价比及患者获得的效益最优得9分；（2）方案的性价比及患者获得的效益较优得5分；（3）方案的性价比及患者获得的效益一般得1分。（4）方案的性价比及患者获得的效益差或未提供的不得分。 |  |
| 5 | 方案及演示（9%） | 9 | 根据公告要求编制方案及PPT，从方案及PPT演示的内容、质量等方面进行综合评比，PPT演示时间5分钟以内，（1）方案及PPT内容全面、科学合理、针对性强得9分；（2）方案及PPT内容较为全面、较为科学合理、针对性较强得5分；（3）方案及PPT内容基本全面、基本科学合理、针对性一般得1 分；（4）方案及PPT内容不全面、不科学合理、针对性差或未提供的不得分。 |  |
| 6 | 投标文件规范 （1%） | 1 | 合作方案制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.2分，直至该项分值扣完为止。 |  |