## 附件1：

## 招标参数

说明：

**本文中标注“★”号的条款为本项目的实质性要求，供应商应全部满足，否则其投标文件作无效处理。“**▲**”符号的条款为本项目的重要参数条款，未标识符号的条款为一般参数条款。**

1. **预算及采购货物清单**
2. 年度总预算：15万
3. 最高限单价：1.7元/条

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 医用腕带（成人，蓝色） | 条 | 按需 | 佩戴方式：卡扣 |
| 2 | 医用腕带（儿童，粉色） | 条 | 按需 | 佩戴方式：卡扣、粘贴 |
| 3 | 医用腕带（新生儿，粉色） | 条 | 按需 | 佩戴方式：粘贴 |
| 4 | 医用腕带（新生儿加长款，粉色） | 条 | 按需 | 佩戴方式：粘贴 |

1. **技术和商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 配置要求 |
| 总体要求 | 1. ★供应商提供的腕带能兼容医院现有打印机（斑马TLP2844、得力888、先擘4T200等型号），否则供应商承担替换现有打印机、对接HIS等系统的相关费用（提供承诺函）。
2. ★供货期间，供应商免费提供配套的打印机及耗材供院方使用（晋阳院区约25台，天府院区待开业后根据实际情况决定）。供货期内，如果医院业务调整需要增加打印机，供应商同步提供配套腕带打印机。供货期内，供应商免费上门维护保养打印机及耗材，保证打印识别腕带的正常使用。
3. ★开始供货后一个月时间之内，医院会不定期到到各使用科室收集意见，如产品使用效果未达到预期，导致患者投诉或临床科室不满意，医院有权单方面解除合同，损失全部由供应商承担。

4、★供货期内，供应商可根据医院需求提供免费定制服务，包括腕带尺寸、打印区域尺寸，佩戴方式等。 |
| 技术要求 | 1. ▲材质: 腕带：纳米硅胶材料。（需要具备佐证文件）
2. 舒适性：柔软、无异味、边缘不能锋利，抗菌、透气。（提供佐证资料）
3. ▲安全性：腕带的材质舒适环保、不会引起患者皮肤过敏及其他伤害，并提供第三方权威检测机构的佐证。（提供佐证资料）
4. ▲抗腐蚀性：高效抵抗血液、酒精、消毒液、污水、热水、清洁剂等的侵蚀，确保一带贯穿整个住院周期。
5. 耐磨性：抗刮擦耐受性，跟布料、皮肤等长时间或高强度摩擦不褪色，不影响扫描。
6. ▲唯一性：腕带不能被拉伸，塑扣型，一次性使用，避免随意调换或拆除，确保使用者唯一性。
7. 急诊需求：儿童腕带要求成人儿童均可佩戴
8. ▲打印方式：热转印打印，适用于通用热转印打印机、支持各类电子终端扫描识别
9. 打印内容：文字、条形码、二维码、图片
10. ▲系统集成：可与医院HIS系统、PDA系统对接，且由供应商承担全部对接费用。
11. 打印区域：（一）成人：85mm\*25mm，（二）儿童：63mm\*21mm，（三）新生儿：68mm\*15mm
12. ▲腕带尺寸：（一）成人：260mm\*25mm；（二）儿童：220mm\*25mm；（三）新生儿：普通款165mm\*40mm，加长款（规格同成人：260mm\*25mm，要求粘贴固定，边框尾端增加二维码打印区，头端增加粘贴区用于腕带延长固定使用）。
13. 腕带颜色：成人：蓝色；儿童：粉色；新生儿：粉色
14. 佩戴方式：塑扣和粘贴两种方式，塑扣颜色：蓝色、粉色。
15. ▲可扫描期限（持久性）：

对产品保质期5年、打印信息的实际有效扫描时间≥60天有阐述说明。（提供佐证资料）1. ▲产品通过ISO9001质量体系认证、
2. ▲产品通过CE、FDA认证
3. 生产厂家为高新技术企业、所投产品为高新技术产品
4. ▲生产厂家具有知识产权管理体系认证证书，所投产品具有相关专利证书。
 |
| 售后服务 | 1、接到采购人通知后两小时内送到指定地点。1. 若本院已送货的产品有有效期临近的，供应商能保证免费更换，以供医院使用。
2. 需要提供相关的腕带耗材分项报价表（分成人、青少年和婴幼儿）。包含腕带种类和单根腕带的打印成本，以作为院方最终必选产品性价比的依据。价格不是比选的主要决定因素。
3. 保证按照中标产品样品供货（医院有特殊需求的，需要修改的除外）。合同中途无理由更换产品，承诺保证产品质量，绝不以次充好，否则假一赔十。
4. 中标供应商，需要针对腕带的使用和打印机方式，针对医院相关科室使用部门给予人员的培训和指导。对于所提供的所有硬件产品，确保日常的维护，并准备一台备机，以应对特殊情况的出现。硬件维护响应的时间要求30分钟以内。
5. 中标供应商，每次给医院提供的腕带储备不得少于日常用量2个月的备货库存。以确保医院正常的腕带打印，避免缺货或是因为特殊情况使用量增大无法满足货源的情况
6. 承担与所供应产品有关的医疗纠纷的解决，并在第一时间内到达现场进行处理，医院方可协助处理。
 |
| 商务要求 | 1、**★**供货期：合同有效期三年，一年一签。1. **★**交货地点：

本部院区地址：成都市武侯区沙堰西二街290号。天府院区地址：成都市双流区岐黄二路1515号。1. **★**付款方法和条件：

按每月实际用量进行对账开票，结合采购人财务管理制度采用（押六付一）滚动结算方式。1. **★**验收标准和方式：

1）验收标准：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。2）验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期限相应顺延。3）中标人在服务期内，因自身原因造成采购合同终止，因此产生的所有经济损失由中标人自行承担，如给采购人造成的经济损失，采购人将依法追究其法律责任。 |

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价 | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分30分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术参数要求 | 30分 | 此项打分对 二、技术和商务要求 的“技术要求”部分打分：1.投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，全部满足各项技术参数指标及要求的得29分；2.带“★”号的条款为本项目的实质性要求，负偏离则视为投标文件无效。带“▲”的为重要参数，每负偏离一项扣2分；无标识参数为一般参数，每负偏离一项扣1分。3.招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并提供符合要求的证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分因素 |
| 3 | 业绩 | 3分 | 投标人每具有一个三甲医院产品类似销售业绩加0.5分，最多加3分。无类似销售业绩不得分。以销售合同或供货发票为准。 | 共同评分因素 |
| 4 | 售后服务能力 | 27分 | 1. “二、技术和商务要求”的“售后服务”部分，无偏离得7分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。
2. 投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构，公司营业执照注册地在成都或提供3人不少于6个月社保证明，得5分；
3. 根据供应商针对本项目提供的项目方案进行评审，方案内容包括①项目实施及货源保障；②配送时限及服务；③到货验收；④项目培训方案；⑤应急保障措施。每一项内容详尽、针对性强且满足项目要求的得3分，总计15分；如每缺1项扣3分；每有一项阐述简略或不符合项目实际情况扣1~2分。
 | 共同评分因素 |
| 5 | 现场打印样品效果 | 10分 | 供应商携带样品（成人型号、儿童、新生儿型号）和配套打印机样品现场演示打印效果。根据现场打印情况及提供样品的质感和佩戴舒适度酌情给分。请供货商自带样品及打印机，现场进行打印。未演示不得分。 | 共同评分因素 |

附件2：投标文件装订顺序

**资质证明文件装订顺序**

1. 封面（公司、项目、联系人、联系方式）
2. 中国境内注册并具有独立法人资格的一般纳税人合法企业（承诺函原件加盖鲜章）
3. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件）
4. 法定代表人授权书（原件，格式见附件3），法人、经办人身份证（复印件）
5. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）两渠道，查询投标人在递交响应文件截止时间之前的信用记录并保存信用记录结果网页截图。
6. 投标人需提供代理产品或服务的逐级授权委托书（必须有授权日期、授权单位和被授权单位的印章，投标人不是生产厂家时提供）
7. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供证明材料或承诺函
8. 具有履行合同所必须的人员、设备和专业技术能力，提供证明材料或承诺函
9. 产品质量及货源承诺书：参会供应商应承诺能够按照购销合同规定的品牌、产地、质量、价格、规格、有效期及时供货。如成交后不能满足采购方需求，直接影响医院工作，且造成直接或间接经济损失及负面影响的，将停止供货，并按照相关法律及规定承担赔偿责任。（格式自拟）
10. 承诺函：对采购方认为必要的实地考察进行相应的协助
11. **反商业贿赂承诺书**
12. **无围标、串标行为承诺书**
13. 其他公司实力证明资料（可选）
14. 封底

**注：以上资格证明文件，要求提供复印件的必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。**

**方案响应文件装订顺序**

1. 封面（公司、项目、联系人、联系方式）
2. 目录（标记页码）
3. 品目及报价表（格式见附件3）
4. 规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）
5. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件）
6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）
7. 投标人需提供代理产品或服务的逐级授权委托书（必须有授权日期、授权单位和被授权单位的印章，投标人不是生产厂家时提供）
8. 售后服务方案
9. 业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。
10. 产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。
11. （如有）产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）
12. （如有）质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件
13. （如有）其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件
14. （如有）产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）
15. （如有）提供进口原材料证明书或产品报关资料等
16. （如有）物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件
17. （如有）国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；
18. 其他资料
19. 封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

品目及报价表

项目名称：xxxxxxxxx

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目（如有，核心产品名称、型号、品牌信息等） | 单价 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| 省内省级单位用户 |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| 省内其他用户 |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**生产厂家授权书**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*：

（生产厂家名称）是在.（国名）依法登记注册的，其厂址现在。

（被授权公司名称）是在.

（国名）依法登记注册的，其主要营业地点现在。

（生产厂家名称）授权（被授权公司名称）为我方制造的品牌产品的合法销售商（授权销售的产品清单附后），参加\_\*\*\*\*\*\*\*\*“”项目第包的投标，全权处理与该产品投标的有关事宜，并对我方具有约束力。

作为生产厂家，我方承诺，为本次招标提供的货物为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同承担和分别承担招标文件中所规定的义务。

授权单位名称：（盖章）

授权单位法定代表人或授权代表（签字）：

被授权单位名称：（盖章）

被授权单位法定代表人或授权代表（签字）：

授权日期：

附：授权销售产品清单

注：投标人也可提供生产厂家自有的授权格式文件，但授权书中必须明确：生产厂家和被授权单位的名称及登记注册地、参加投标的项目及采购编号、授权产品清单、授权日期，并且必须有授权单位和被授权单位法定代表人（或授权代表）的签字和盖单位的印章。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称： XXXXXXX

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）

附件5：

无围标、串标行为承诺书

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

 10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日