附件2

2022年医院高质量发展主题宣传服务项目

技术、商务等有关实质性要求

一、服务内容与范围

本项目为四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院高质量发展主题宣传服务。

2022年，是“十四五”开局起步之年，也将迎来党的二十大胜利召开。在院党委的坚强领导下，我院天府国际生物城院区即将开业。届时，将进一步通过高水平服务惠及更多妇女儿童，为推进健康四川建设和妇幼健康专项行动做出更大贡献。结合上述背景，围绕党建引领高质量发展开展主题宣传，展示省妇幼人的初心和使命。

二、服务标准及要求

（一）服务方案要求

1.围绕医院中心工作，紧扣重要节点，以党建引领医院高质量发展为目标主题，在省级及以上主流媒体完成各类大小主题性系列宣传。

2.重点内容全年在川观新闻或四川在线完成不少于15次多元化呈现，要求主题鲜明、重点突出、形式新颖。

3.策划完成至少1个配套宣传活动，要求紧扣主题、彰显医院特色，形成较强互动参与度，获得广泛影响力。

4.为确保宣传质效，能统筹规划，找准节奏，有序推进，同时具

备加急业务的应对能力，能满足应急服务。

5.确保宣传内容在政治方向、舆论导向、价值取向方面的安全性

和专业技术等方面的科学性、严谨性和规范性。

6.确保信息数据等安全，不涉密、无侵权等情况。

（二）服务团队要求

1.拥有专业化采编团队和省级以上媒体推广渠道，充分支持内容挖掘开发、推广运营；

2.配备合理的服务与沟通专职人员，能及时响应采购人要求和协助处理突发事件等；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）其他要求

 1.投标人应保证在本项目使用的任何产品和技术（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

2.采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

三、商务要求

1.服务时间：合同签订生效之日起 365 日内按照采购人要求完成项目所有工作内容。

2.服务地点：采购人指定地点。

3.付款方式：合同签订生效后，30日内支付合同总金额的 30%，完成合同所有内容支付70%费用。成交人须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用公对公的银行转账，供应商接受转账的开户信息以采购合同载明的为准。

4.合同价款：报价应是完成本项目所有采购内容和招标文件规定的全部费用。

5.验收方法和标准：严格按照医院《采购管理实施细则（2021年版）》的要求进行验收。