附件5

综合评分明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价20% | 20分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价）×100×20%。 | 共同  评分因素 |
| 2 | 服务要求响应  10% | 10分 | 服务标准及要求完全满足招标文件要求得10分，每有一项不满足或缺项的扣2分，扣完为止。 | 技术类  评审因素 |
| 3 | 服务  方案50% | 宣传推广方案  30分 | 1.围绕医院中心工作，紧扣重要节点，突出党建引领高质量发展主题拟定服务方案，包括但不限于：①选题重点突出，主题鲜明；②宣传角度新颖，作品表现力强；③宣传手段丰富，针对性强；  2.配套宣传活动方案①紧扣主题，特色亮点突出；②互动参与度强，传播影响广泛。  根据方案与项目吻合程度等进行综合评审。能满足项目宣传需要，与项目吻合程度高每项最多得6分，合计最多得30分。每有一处缺陷扣2分。 | 技术类  评审因素 |
| 质量保证方案10分 | 根据供应商提供的质量保证方案进行评审，包括但不限于：①推送数量、宣传效果等质量控制目标；②工作进度安排、应急管理等质量控制措施。方案内容完整、细致准确、条理清晰，符合采购需求每项最多得5分，合计最多得10分。每有一处缺陷扣2分。 | 技术类  评审因素 |
| 安全保证方案10分 | 根据供应商提供的安全保证方案进行评审，包括但不限于：①宣传内容的政治安全性保证措施；②信息数据保密、隐私保护等措施。方案内容完整、细致准确、条理清晰，符合采购需求每项最多得5分，合计最多得10分。每有一处缺陷扣2分。 | 技术类  评审因素 |
| 4 | 服务  团队10% | 10分 | 1.项目服务团队人员配置数量不低于5人者得2分。  2.人员岗位配置合理，分工职责明确、精细者得2分。  3.团队成员工作经验丰富，在传统媒体或互联网媒体宣传服务从业年限达3年以上者得2分。  4.服务团队成员具有新闻类等相关专业技术资格或职称证书，每有一人具有初级专业技术资格或职称证书得1分，每有一人具有中级专业技术资格或职称证书得2分，每有一人具有高级专业技术资格或职称证书得3分。本项最高得4分。  注：提供人员情况表，提供人员履历表，需包含人员从业年限、责任分工等内容，提供人员专业技术资格或职称证书复印件。 | 共同  评分因素 |
|  |
| 5 | 履约  能力  10% | 10分 | 投标人自2020年以来，每具有一个类似项目业绩得2分，最多得10分。  注：提供中标（成交）通知书或合同复印件。 | 共同  评分因素 |
| 总分 | | 100分 | | |

注：评分标准中要求提供证明材料的，均须加盖投标人公章。