**附件1：**

2022年出生缺陷防治宣传物品采购实质性要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **采购参数** | **其他要求** | **单位** |
| 1 | 单肩布袋 | 尺寸：上宽450mm，下宽330mm，高330mm(不含肩带），底厚100mm，肩带20 mm。布料：牛津布，双拉链、带内衬。 | 印制医院logo、熊猫主题形象，出生缺陷防治宣传标语 | 套（一个袋子一把伞为一套） |
| 2 | 雨伞 | 种类：晴雨伞，伞杆材质：铝合金或者不锈钢，防晒指数：UPF 50+，伞骨：8骨及以上，三折。 | 印制医院logo，出生缺陷防治宣传标语 |

采购预算：人民币9万元。超过采购预算的报价为无效投标。

最高单价限价60元/套。超过最高单价限价的报价为无效投标。

招标文件有明确的参数要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目、指标与招标文件要求不一致的，为无效投标。

**附件2：**

招标评分标准

由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。评审方法：本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 投标报价30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 设计方案20% | 20分 | 重点围绕出生缺陷防治主题进行设计宣传标语；内容少而精，健康向上，具有较强的感染力和吸引力。根据投标人所提供的设计方案，从设计排版、亮点创意等方面综合考量。评价优得10-20分，良得5-10分，一般得1-5分。 | 现场展示方案 |
| 3 | 样品评分30% | 30分 | 根据投标人提供样品的外观造型、做工、质量，印刷清晰度、牢固度等因素综合确定，评价优得21-30分，良得11-20分，一般得1-10分。 | 现场展示（中标商领取中标通知书后，中标样品留存处理） |
| 4 | 业绩能力10% | 10分 | 根据投标人近三年签订的投标产品的销售合同**和**银行进账联复印件进行综合打分。 业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。注：业绩证明文件为投标产品的中标通知书、合同以及银行进账联复印件,加盖投标人公章。 | 提供销售合同**和**银行进账联复印件（两者都要） |
| 5 | 服务方案10% | 10分 | 根据投标人质量保障措施、售后技术支持、应急方案、配送方案等方面进行评审。评价优得7-10分，良得4-6分，一般得1-3分。 | 请提供服务方案 |

**附件3：**

**采购文件书装订顺序**

1. 封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2. 目录。

3. 报价表（格式见附件8）。

4. 企业营业执照（复印件）。

5. 组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件5）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8. 业绩证明材料（提供近3年内投标产品的销售合同复印件＜需有客户签名＞和银行进账联复印件）（见附件6）。

9. 售后服务承诺书。

10. 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件7）。

11. 服务方案。

12. 反商业贿赂承诺书（附件4）。

13. 供应商认为需要提供的其他材料。

14. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4:**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随投标书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）：

**附件5：**

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“（项目名称）”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件6：**

业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

**附件7：**

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性磋商活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性磋商的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月

**附件8：**

**2022年出生缺陷防治宣传物品采购报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 详细规格 | 数量 | 单价（元） | 生产能力 | 配送能力 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |  |  |  |

1. 报价为套餐报价（袋子+伞），可提供多种备选方案分别报价。
2. 报价应是最终用户确认后的总价，报价表中的价格应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于：设计制作、物品运输（宣传物品需分别寄送至四川省21个市州）等。即供应商对采购方的实际所有项目的供应价。
3. “报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。
4. 生产能力：详细描述，设计定稿后，全部宣传物品按要求生产完毕的时间。
5. 配送能力：详细描述，一次性发送到全省21个（市）州的时间。

公司名称：

代表签字： 联系方式： 日期：