附件1：采购项目配置需求（预算7.8万）

1. 项目名称：半身心肺复苏模型、男女互换导尿训练模型

二、**技术参数要求：**

**（1）.产品名称：**半身心肺复苏模型（6台）

1.主要用途：模型用于进行逼真的基础生命支持培训，符合AHA 2020心肺复苏操作指南。

2.配置：模型1个、电子反馈仪1个、培训垫1个

3.技术要求及主要参数：

3.1成人半身模型。胸部解剖标记准确，进行按压时，按压深度正确有声音提示，声音提示可以选择打开或关闭。

3.2通气方法≥3种：口对口、口对鼻、面罩通气（包括便携面罩、BVM面罩），通气时模型可模拟真实的胸部起伏，根据国际复苏指南，给氧时模型能提供反馈数据。

3.3模型气道具有单向阀，面皮可拆卸、安装，可打开胸皮更换气道。

★3.4使用无线蓝牙技术，模型支持≥3种连接方式：有线连接电子反馈仪、无线连接手机或平板电脑、投影到屏幕。

3.5模型内置传感器，可反馈按压深度（0-60mm）、按压速率（100-120 comps/min）、通气量、回弹、按压位置、按压时间等内容；显示0~100分的评分报告；按压深度、按压回弹、按压率、通气量等有关的错误会在电子反馈仪的LED屏幕上有动态显示（不达标显示黄色箭头，达标显示绿色箭头）。 CPR总时间以分钟和秒显示；

★3.6电子反馈仪具备反馈模式、考核模式、评估模式；反馈模式：通过液晶显示屏和平板指示灯反馈按压通气质量：按压深度达标时深度指示灯绿光提示，深度不达标黄色箭头指示灯向下提示，胸部是否完全回弹，回弹指示灯绿光提示则回弹达标、回弹不达标黄色箭头指示灯向上提示、按压频率以弧形灯提示，按压频率过缓弧形灯左边部分黄光提示、频率适当弧形灯中间部分绿光提示、频率过快弧形灯右边部分黄光提示；

★3.7电子反馈仪需有心脏、肺部通气等图标显示，需显示按压次数、通气量次数、通气量不足肺部图标需出现动态肺型黑影且无法填满肺部、通气适量，动态肺型黑影需填满肺部、通气量过大，动态肺型黑影会部分超出肺部图形；训练时间：考核模式时显示训练计时器，精确到秒；评估模式时显示包括：通气得分、按压得分、按压比例（CCF)指数等均按百分比（%）来显示，还可显示按压时间（分、秒）、且指示灯需要以绿色、黄色光闪烁来反馈按压质量；

★3.8APP有三种训练方式，仅按压、30:2心肺复苏操作、比赛模式。

★3.9App计时器可设置为1-10分钟，或无限长，可对模型编号重新编辑。

★3.10在同一界面可同时对≥40台模型进行考核反馈，新增模型可以直接适配。可对评估反馈模式有2种：按压和心肺复苏。得分均以百分比（%）反馈。 可在系统中对≥40个模型进行重新编号，记录每个学员的成绩；可以设置≥40个模型内当前使用模型数量，CPR反馈窗口可随设置的模型数量进行调整。

3.11App可下载到iPad平板电脑、手机，无线控制模型，可以记录培训地点、培训导师名称；可以对课程类型、学员性别、出生日期进行记录。App反馈可选择“仅按压”“仅通气”和“按压加通气”三种模式。App可设置CPR反馈分数的合格阈值，针对不同学员水平进行不同分数设置，可以设置为“简单、中等、高级”三个级别。

3.12可以使用比赛模式，同时连接≥12个模型进行趣味性比赛，比赛结果以百分比（%）、奖杯显示。比赛模式以赛车趣味形式来体现，按压质量越好，汽车跑的越快。并可查看其操作得分和表现情况。

3.13模型能承受≥50万次按压，提供厂家证明材料。

**（2）.产品名称：**男女互换导尿训练模型（3台）

1、主要用途：用于导尿、灌肠和肌肉注射等技能的训练。

2、基本配置：带大腿的女性骨盆1个，男性生殖器1个，女性生殖器1个，连接管6个，携带箱1个。

3、技术要求及主要参数：

★3.1真实大小的女性骨盆和大腿上部模型，可互换男女外生殖器，能连接到膀胱和直肠进行导尿和灌肠的模拟练习。女性生殖器插管到4-6cm时有仿真尿液流男性生殖器插管到20~22cm时有仿真尿液流出。

3.2女性生殖器大小阴唇可分开，进行会阴护理。

3.3 腹部上有可替换的造口，用以模拟膀胱造口术的护理和膀胱转向造口的护理

★3.4 带有模拟膀胱和肠容器，生殖器尾部具螺旋套的管状阀门,用以连接尿道及肛门贮藏器，通过止流阀可以控制液体。尿道模拟括约肌，当导管穿过尿道口可以感觉穿过括约肌的阻力。

3.5 大腿上部的逼真关节可活动，用以适当定位

3.6 直肠和阴道内可放置药物，直肠和阴道留置的导管插入，灌洗，护理和取出

★3.7 ≥3个肌肉注射部位，至少包括双大腿、臀腹肌、臀背肌。

**三、商务要求：**

1.付款方式和条件：全部货物安装调试完毕并最终验收合格后，采购人收到投标人提交完备票据凭证资料后60日内支付90%货款，剩余10%货款在货物验收结束2年后在无产品质量和售后服务问题前提下进行支付。

2.交货期及地点：

2.1交货期：合同签订生效后，收到采购人通知后30日内完成安装调试并交付采购人验收。

2.2交货地点: 采购人指定地点。

3.安装调试及验收：

3.1投标人及制造厂家负责货物安装、调试。

3.2货物安装调试完毕后，投标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

3.3完成中标产品所有安装、调试、培训后，采购人组织项目验收，验收标准以招标文件或中标方投标文件和相关行业标准为准。

4.售后服务：

4.1质保期：验收合格后至少2年（含整机所有部件）。

4.2投标人或制造厂家接到采购人故障通知后4小时内响应，48小时内到达现场维修，如维修不涉及零配件更换，应在24小时内修复完毕；如涉及到零配件更换，应在72小时内修复完毕。若投标人未在规定期限内修复设备而给采购人造成经济损失，由中标人全额承担。

4.3如质保期内货物经投标人两次维修仍不能达到国家相关质量标准，采购人有权要求投标人无条件更换全新货物、退货，并追究投标人违约责任。

4.4如货物涉及软件升级，投标人承诺中标后为采购人提供软件升级服务，采购人不另行支付其他费用。（提供承诺函，格式自拟）

4.5投标人承诺中标后保证设备停产后至少5年的零配件供应。（提供承诺函，格式自拟）

4.6投标人承担图文工作站与医院信息系统接口产生的相关费用。

备注: 商务条款为本次招标项目的实质性要求，不允许有负偏离。

**附件2：评审办法（综合评分明细表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 投标报价40% | 40 | **1.价格分：**投标材料满足招标文件要求且以**投标总价**最低的为**评标基准价**，其价格分为40分。其他投标单位的价格分统一按照以下公式计算：价格分=(**评标基准价**／投标报价)×40**2.投标总价**投标总价=产品投标单价（均价）\*年度预计采购数量之和。 | 1.若同种产品有多种规格型号且涉及不同挂网流水号和挂网价格，则供应商分项报价。材料的最终计算单价以不同规格报价的均价为准 |
| 2 | 技术参数40% | 40 | 投标产品的技术参数完全符合招标文件要求没有负偏离得40分；技术参数与招标文件要求有负偏离的，一项扣3分；扣完为止。 |  |
| 3 | 样品评分10% | 10 | 提供投标产品样品及产品说明书，根据样品的外观、材质、性能、是否符合培训需求等综合评定，优9-10分；良得6-8分；差得1-5分；未提供样品及产品详细资料说明的不得分；样品品牌信息遮挡不全不得分。 |  |
| 4 | 售后服务及培训5% | 4 | 1.根据投标人承诺的质保期限，售后服务体系、人员培训计划、故障处理响应时间、产品彩页简介等进行综合分析比较评分，优得2-4分；良得1-2；差不得分。 |  |
| 1 | 2.投标人在成都设有售后服务机构（提供相关证明材料）得1分；未提供不得分。 |  |
| 5 | 用户情况5% | 5 | 提供采购合同或中标通知书或发票复印件加盖投标人公章（5分），未提供不得分。 | 本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号，为近三年销售，仍在使用的用户情况。 |

附件3：表格格式

品目及报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 制造商名称 | 品牌 | 型号 | 单位 | 单价（元） | 金额小计（元） | 备注 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |

【说明】

报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定责任人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

技术要求应答表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 磋商文件条目号 | 磋商文件要求 | 响应文件应答 | 响应/偏离 |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |

【说明】

1．此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；

2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定责任人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

商务要求应答表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件要求 | 响应文件应答 | 响应/偏离 |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |

【说明】

（1）投标人必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其成交资格。如与本文件所列商务要求无偏离，则无须逐条应答；如有偏离条款（包括正偏离和负偏离），请将偏离条款逐条应答。

（2）此表若空白则视为：①供应商对本文件商务及其他要求完全响应而无差异，②供应商对本文件表述的商务及其他内容和要求完全理解而无异议。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定责任人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

法定代表人授权书

四川省妇幼保健院：

本人 （授权人姓名） 系 （投标人全称） 的 （职务） ，现授权 （被授权人姓名） 作为授权代表参加贵院组织的 （项目名称） 项目（项目编号： ）投标活动，全权代表本投标人处理响应过程的一切事宜，包括但不限于：响应、参与开标、签约等。授权代表在响应过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本投标人均予以认可并对此承担责任。授权代表无转委托权。

特此授权，本授权书自出具之日起生效。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人： （签名或盖章）

授权代表： （签名）

授权日期： 年 月 日

【说明】上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号： ）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号： ）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号： ）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人依法缴纳税收和社会保障资金。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

【说明】

1．表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；

2．只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

3．提供销售采购合同或中标通知书或发票复印件加盖投标人公章。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定责任人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

附件4：

四川省妇幼保健院反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：图文工作站

承诺投标人名称：（投标人全称） （加盖公章）

承诺人：（签名）

承诺日期： 年 月 日

附件5：

采购文件装订顺序

1．封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2．目录

3．品目及报价表

4．技术要求应答表

5．商务要求应答表

6．投标人资质

7．法定代表人授权书

8．良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

9．履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

10．依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函

11．用户情况表（含业绩证明文件）

12．投标产品生产厂家资质（如生产厂家不是直接授权投标人，请提供逐级代理人资质）

13．代理产品授权授权委托书

14．如是医疗器械，提供医疗器械生产许可证或医疗器械生产备案凭证、医疗器械经营许可证或医疗器械经营备案凭证和医疗器械产品注册证和医疗器械备案凭证

15．质量检测中心或法定医疗器械检测机构出具的产品检测报告

16．产品说明书或产品彩页资料和其他有关介绍资料

17．四川省妇幼保健院反商业贿赂承诺书

18．封底

**注：请务必按以上顺序封胶装订资料。**