

四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院
发热门诊候诊区施工图设计-施工一体化承包采购项目
(第四次)

评审报告

采购方式	☒ 竞争性磋商 ☐ 竞争性谈判 ☐ 单一来源 ☐ 比选				
采购方式说明	1. 后勤保障部申请的“四川省妇幼保健院发热门诊候诊区施工图设计-施工一体化承包采购项目(第四次)”的采购,通过我部 2022 年 7 月 29 日-2022 年 8 月 2 日公布在医院网站“四川妇幼保健网”(www.fybj.net)的市场调研信息,上述采购项目有 1 家供应商提交了市场调研资料,此次采用竞争性磋商采购方式。 2. 该采购公告已挂网 13 天,挂网期间未收到任何潜在供应商的质疑。				
需求部门/科室	后勤保障部	采购项目名称	四川省妇幼保健院发热门诊候诊区施工图设计-施工一体化承包采购项目(第四次)		数量 1
评审时间	2022 年 7 月 8 日	地点	综合楼二楼专家食堂		
资质审查结论	供应商		审核情况说明		备注
	成都兴川装饰工程有限公司		资质审核符合要求		
	四川广德建筑设计有限公司		资质审核符合要求		
	成都双羽广告装饰工程有限公司		资质审核符合要求		
	四川青云鸿图建设工程有限公司		资质审核符合要求		
评审记录	监督:				
	供应商名称	最终报价(万元)	同意票数	候选商排名	备注 (售后服务优惠条件等对比说明)
	成都兴川装饰工程有限公司	78.5	5		
	四川广德建筑设计有限公司	77.5718	5	2	
	成都双羽广告装饰工程有限公司	73.3	5	1	
	四川青云鸿图建设工程有限公司	74.6	5	3	

评审情况 及说明	1. 根据医院职能部门分工和采购相关规定，现由后勤保障部负责该项目采购工作，本项目属于年度预算内，采购方式采购为院内竞争性磋商，本次院内采购谈判小组由 5 人组成，分别为：赵付伟、王伟、吴京珉、谢成及一名院外专家何志梅共 5 位同志组成。 2. 按照采购公告要求，实际参加会议的有 4 家供应商，4 家资质审核符合要求。 3. 按照采购公告要求，该项目采购公告已经挂网超过 3 个工作日，挂网期间未收到潜在供应商的质疑。谈判小组根据参会供应商的“报价、施工组织设计、本项目管理组织、业绩、节能、环境标志、无线局域网产品”等进行综合打分。其中“成都双羽广告装饰工程有限公司”在满足招标要求的前提下得分最高。 4. 经谈判小组第二次报价情况如下：成都兴川装饰工程有限公司 78.5 万元；四川广德建筑设计有限公司 77.5718 万元；成都双羽广告装饰工程有限公司 73.3 万元；四川青云鸿图建设工程有限公司 74.6 万元。综合评比进行投票表决：一致推荐“成都双羽广告装饰工程有限公司”为中标商。
---------------------	---

评审小组 确定意见	推荐：“成都双羽广告装饰工程有限公司”为第一成交候选商。 评审小组成员签字：何伟 冯 许 R- 王 王 王 吴东银 监督：
采购归口 部门意见	同意 冯
采购归口 部门分管 院领导审 批意见	同意 冯 冯
院长审批 意见	同意 冯 冯 2022.12.9

备注：中标金额 5 万元及以上的，须由院长审批