四川省妇幼保健院天府院区启用仪式

策划及承办服务项目采购要求及附件

附件1

采购项目需求

1.项目名称:四川省妇幼保健院天府院区启用仪式策划及承办服务项目

2.项目物资需求清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **备注** | **预估****用量** | **单价** |
| 1 | 活动策划 | 活动策划需包括背景图、舞台搭建图、签到处背景图等，请潜在供应商实地调研后提出活动策划方案 | 1项 |  |
| 2 | LED背景屏 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提供相应规格大小的LED屏 | 1个 |  |
| 3 | 音响设备 | 音质高，满足背景音乐播放，讲话无噪音。 | 1项 |  |
| 4 | 舞台搭建 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 1个 |  |
| 5 | 嘉宾签到册 | 需定制我院专用签到册，有创意，体现妇幼文化 | 3本 |  |
| 6 | 签到台 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后相应规格大小的签到台 | 1张 |  |
| 7 | 签到背景 | 规格：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 1个 |  |
| 8 | 地毯（舞台布置） | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 1块 |  |
| 9 | 鲜花 | 发言席和签到桌各1束 | 2束 |  |
| 10 | 嘉宾沙发 | 用于前2排重要出席嘉宾，同时搭配小桌子放铭牌（沙发和桌子建议使用白色） | 30张 |  |
| 11 | 现场指引牌 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 5个 |  |
| 12 | 讲台 | 规格要求：与LED屏和舞台大小匹配 | 1个 |  |
| 13 | 专业摄影摄像 | 摄影摄像各1名 | 2名 |  |
| 14 | 专业主持 | 形象端庄，大气 | 1名 |  |
| 15 | 礼仪人员 | / | 4名 |  |
| 16 | 对讲机 | / | 20个 |  |
| 17 | 医院揭牌用铭牌 | 铜牌，竖版 | 2个 |  |
| 18 | 揭牌环节策划及实施 | 提供揭牌方式和物品准备，要求简单有创意 | 1项 |  |

3.请各潜在供应商按照物资需求清单进行报价，只报单价，后期根据活动实际情况，需求量可能存在变动。

4.采购预算：9万元。

5.本次活动场地设在我院天府院区熊猫广场（门诊楼前），需进行舞台搭建、LED屏摆放、嘉宾座椅摆放、签到墙设计及摆放、现场指示牌摆放等，请各潜在供应商务必提前到四川省妇幼保健院天府院区（成都市双流区岐黄二路1515号）进行实地考察，提供符合我院实际且较为可行的活动策划方案。

附件2

评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评 分 标 准 | 说 明 |
| 1 | 报价（20分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20。 | 按照项目的报价进行评分。 |
| 2 | 业绩（20分） | 供应商自2020年1月1日以来同类项目业绩，需与活动策划服务相关。（每份合同2分，最高20分，业绩以投标文件中提供的合同复印件或发票复印件为准） | 业绩以合同复印件或发票复印件为准（复印件加盖公章）。 |
| 3 | 活动策划（35分） | 活动策划方案需包括现场整体布置方案、LED背景设计图、舞台搭建效果图、签到背景图、现场指引图等，磋商小组成员根据供应商提供的方案可行性、效果图美观性等进行评分。评价优得25-35分，良得15-24分，一般得1-14分。 | 现场展示 |
| 4 | 投标单位实力（15分） | 企业营业执照，注册资本200万元及以上的公司得6分，以下的公司得3分。（6分） | 请提供证明并盖章 |
| 整个活动流程各个环节均有专门对接人负责，贯穿整个活动直至结束。（9分） | 列出活动每个环节负责人员名单 |
| 5 | 应急处置能力（10分） | 活动中如遇突发事件，应进行应急处理。根据供应商提供的应急处理预案进行评分，应急方案较好为8-10分，一般为5-7分，较差为1-4分。  | 请提供应急处理预案 |

附件3

投标文件装订顺序

1.封面（公司名称、项目名称、联系人、联系方式、加盖公司鲜章）；

2.目录；

3.营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）；

4.法定代表人授权书（原件，格式见附件）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）；

5.报价表（格式见附件）；

6.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（见附件）；

7.项目策划方案（需包含评分标准里要求的各类效果图）；

8.投标单位实力相关证明材料（活动流程各环节负责人名单）；

9.应急处理预案；

10.业绩证明文件（提供合同或发票复印件）（见附件）；

11.反商业贿赂承诺书（见附件）；

12.无重大违法记录承诺书（格式自拟）；

13.无围标、串标行为承诺书（见附件）；

14.具有较好的商业信誉证明材料（提供承诺函及网页截图，在“信用中国”“中国政府采购网”网站上未被列入被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商（提供承诺函，参会供应商在相应网站查询截止采购会议召开之日前的信用记录，保存并提供该信用记录结果网页截图）；

15.其他有必要提供的资料；

16.封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件4

报价表格式

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **备注** | **预估****用量** | **单价** |
| 1 | 活动策划 | 活动策划需包括背景图、舞台搭建图、签到处背景图等，请潜在供应商实地调研后提出活动策划方案 | 1项 |  |
| 2 | LED背景屏 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提供相应规格大小的LED屏 | 1个 |  |
| 3 | 音响设备 | 音质高，满足背景音乐播放，讲话无噪音。 | 1项 |  |
| 4 | 舞台搭建 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 1个 |  |
| 5 | 嘉宾签到册 | 需定制我院专用签到册，有创意，体现妇幼文化 | 3本 |  |
| 6 | 签到台 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后相应规格大小的签到台 | 1张 |  |
| 7 | 签到背景 | 规格：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 1个 |  |
| 8 | 地毯（舞台布置） | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 1块 |  |
| 9 | 鲜花 | 发言席和签到桌各1束 | 2束 |  |
| 10 | 嘉宾沙发 | 用于前2排重要出席嘉宾，同时搭配小桌子放铭牌（沙发和桌子建议使用白色） | 30张 |  |
| 11 | 现场指引牌 | 规格要求：请潜在供应商实地调研后提出合理建议 | 5个 |  |
| 12 | 讲台 | 规格要求：与LED屏和舞台大小匹配 | 1个 |  |
| 13 | 专业摄影摄像 | 摄影摄像各1名 | 2名 |  |
| 14 | 专业主持 | 形象端庄，大气 | 1名 |  |
| 15 | 礼仪人员 | / | 4名 |  |
| 16 | 对讲机 | / | 20个 |  |
| 17 | 医院揭牌用铭牌 | 铜牌，竖版 | 2个 |  |
| 18 | 揭牌环节策划及实施 | 提供揭牌方式和物品准备，要求简单有创意 | 1项 |  |

注：1. 根据物资需求清单进行报价，因为实际需求量可能存在变动，因此请各供应商只报单价；

2.“报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式： 日期：

附件5

业绩证明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 省外用户 | 用户名称 | 合同签订日期 | 联系方式 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 省内用户 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

说明：需提供近三年（2020年-2022年）的业绩证明，附合同或发票复印件。。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

附件6

法定代表人身份授权书

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人或授权代表签字：

被授权人签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件7

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

承诺企业名称（公章）：

法人代表或委托代理人（承诺人）：

附件8

无围标、串标行为承诺书

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

 10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

附件9

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致                  ：

本公司                    （公司名称）参加                  （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉（需要附网页截图）和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

   供 应 商：                       （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：       （签字或盖章）

         年        月        日