附件1

票务定点代理服务项目采购要求

一、招标内容

本次开展的定点票务代理服务项目选取三家政府采购机票管理网站（https://www.gpticket.org）中的服务商，为我院提供票务代理服务。

二、服务要求

（一）服务时间

提供365天，每天24小时专人服务，进行机票、火车票订票、退改签等业务，不额外收取服务费。

（二）服务要求

1.提供专人服务及服务主管，以便处理异常，要有紧急联系人及订票专员电话，保证能24小时联系。投标文件中列出详细的人员名单，包括姓名、学历、职务、职称、从事专业及年限，并提供人员社保。

2.储存我院经常出行人员信息，建立客户档案，档案内容为旅客姓名、身份证，并对信息进行保密。

3.退改签有行程单的要提供行程单，没有行程单的要提供发票。退票退保开具发票。

4.国内机票不得在客票价格上加收任何服务费。

5.在机票供应旺季，优先保证采购人的机票订购。

6.可以对航班进行预定及座位选择，满足院内指定人员（10人以内）的选座要求，如前十排，紧急出口处等。

7.根据采购人的要求免费送票上门。

8.根据需要可由资深出行顾问在机场提前为我院出行人员打印好行程单、登机牌，引导办理行李托运，顺利进入安全检查候机。

9.出行遇到问题，可在机场现场处理。例如为我院出行人员快速办理临时登记证，办理临时退改签业务。

（三）其他

1.提供针对本次项目的详细服务方案，内容包括但不限于：投标人已开展的综合业务、与同行相比的优势之处，以及入围后的服务方案、实现手段等情况的介绍；

2.结算：往返行程使用后，可以通过对公转账或者刷卡等方式结算。

3.服务期限：3年。

4.履行合同的时间、地点及方式：根据采购人的要求。

5.需对乘机人购买航空意外险。

附件2

评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 报价 | 报价由折扣价跟保险保额构成，其中：1.飞机：以投标价格折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分20分。其他投标人的投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×202.投标提供的最高保额为满分10分，根据保额由高至低排序，每降一名减1.5分，最低1.5分。备注：以政府采购机票网站公布的实时机票价格作为基数进行折扣报价。 | 30分 |
| 2 | 服务方案 | 1.对本项目提供7×24小时电话查询服务（5分）2.有专业素质的指定人员负责本协议内所涉及的具体业务的操作和管理工作（5分）3.保证随时、准确、有效的提供采购人需要的航班和价格信息（5分）4.保证随时更改和出票等操作，并提供网上实时航班信息查询等（5分）5.对航班进行预定及座位选择，满足院内指定人员（10人以内）的选座要求，如前十排，紧急出口处等。（5分）6.公司自定义服务方案（5分）备注：小组成员根据整体方案、工作思路的科学、合理、可行，以及对项目工作的整体理解，进行综合评议。 | 30分 |
| 3 | 增值服务 | 根据增值服务方案（机场代办登机、vip通道）的全面性、可行性、实用性进行综合评议。优良10分，较好8分，一般6分，较差4分。 | 10分 |
| 4 | 同类项目业绩 | 2019年1月1日至今有与四川省省级政府机关、省级事业单位提供同类服务的项目业绩，有3家（含3家）以上得15分，（如只有1家得5分，只有2家得10分），其他类型单位（企业）每增加1家得1分，总分最高不超过20分（审核依据为投标文件中提交的加盖公章的合同复印件）。 | 20分 |
| 5 | 后续服务承诺 | 1.提供详实的服务承诺和质量保证措施计划得6-10分；2.质量保证措施计划不够详实完善得0-5分；根据对后续服务有书面承诺并有相应措施的情况综合评议。 | 10分 |

附件3

报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 折扣 | 保险保额（40元保险） | 备注 |
| 机票 |  |  |  |

附件4

服务要求响应表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务方案 | 响应情况 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

备注：

1.此表要求响应内容与服务要求（附件1）一一对应、逐一列出。

2.据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件5

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件6

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）：

法人代表或委托代理人（承诺人）：

附件7

采购文件书装订顺序

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）。

2.目录。

3.营业执照（复印件）。

4.品目及报价表（格式见附件）。

5.服务要求响应表（格式见附件）。

6.法定代表人授权书（原件），法定代表人、经办人身份证（复印件）。

7.服务方案、增值服务。

8.售后服务承诺书，包括质量保证范围，售后服务体系、人员培训计划等，并提供相关人员证明材料。

9.业绩证明文件，用户名单及联系人与联系方式（复印件），并提供相应证明文件，要求见评分办法“业绩”说明。

10.能满足采购人需求的其它证明文件。

11.封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**