附件1：

**（一）采购项目需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 年度预估使用量（份） | 技术参数 |
| 1 | 肺炎支原体培养基 | 3500 | 1.用于肺炎支原体快速培养鉴定及药敏实验。  2.标本类型应包括痰液、咽部分泌物等常见呼吸道标本。  3.需提供抑制除肺炎支原体外呼吸道常见细菌生长方案。  4.灵敏度≤10000CFU/ml，普通孵育箱培养。  5.鉴定药敏结果可人工肉眼判读，阳性结果判读时间≤48H。  6.药敏种类≥10种，至少应包含大环内酯类、喹诺酮类及四环素类抗生素，抗菌药物浓度范围满足CLSI-M43要求。  7.产品应为独立包装，效期≥12个月。  8.提供肺炎支原体标准菌株（ATCC15531）用于室内质控。 |
| 2 | B群链球菌显色培养基 | 800 | ▲1.应用产色素法对临床B群链球菌增菌培养和鉴定。  2.标本类型应包括阴道拭子、直肠拭子等适用于孕产妇及新生儿的标本。  3.革兰阴性杆菌、念珠菌、葡萄球菌、肠球菌等阴道常见菌对结果判读无干扰。  4.灵敏度≤10000CFU/ml，阳性结果报告时间<=24H，阳性培养物可分纯培养。  5.产品应为独立包装，效期≥6个月  6.提供B群链球菌标准菌株（ATCC 12386）用于室内质控。 |
| 3 | 肠道病毒71型IgM抗体 | 1050 | ▲1.免疫层析法快速定性检测肠道病毒71型IgM抗体。  2.标本类型包括血清、血浆和全血。  3.标本用量全血≤25ul，血清或血浆≤15ul。  4.可人工肉眼判读。  5.总检测时长≤20分钟。  6.单人份独立包装，效期≥12个月，室温保存。 |
| 4 | 柯萨奇病毒A16型IgM抗体 | 1050 | ▲1.免疫层析法快速定性检测柯萨奇病毒A16型IgM抗体。  2.标本类型包括血清、血浆和全血。  3.标本用量全血≤25ul，血清或血浆≤15ul。  4.可人工肉眼判读。  5.总检测时长≤20分钟。  6.单人份独立包装，效期≥12个月，室温保存。 |
| 5 | 肺炎衣原体抗体 | 3500 | ▲1.免疫层析法定性检测肺炎衣原体IgM抗体。  2.标本类型包括全血、血清或血浆。  3.标本用量全血≤25ul，血清或血浆≤15ul。  4.可人工肉眼判读。  5.总检测时长≤20分钟。  6.单人份独立包装，效期≥12个月，室温保存。 |

**（二）采购预算**

1.年度预算总金额：22.2万元/年。

2.供货期限：3年。

**（三）商务要求：**

1.投标产品属于国家医疗保障局发布的《医保医用耗材分类与代码》目录且具有医疗器械注册证的全部医用耗材（不含一类医疗器械）的，必须为四川省药械集中采购及医药价格监管平台挂网产品，并提供产品挂网商品代码。为本次采购项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2.若产品有多种规格型号且价格不同，投标人应将所有型号分项报价。

**（三）备注:**

1.产品年度预计使用量供投标人参考，只作为报价测算依据，不做其它用途使用。

**附件2：评审办法（评分明细表）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分  细则 | **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价  30% | 30分 | 1.价格分：  响应材料满足磋商文件要求且以最后报价总价最低的为评审基准价，其价格分为30分。其他供应商的价格分统一按照以下公式计算：价格分=(评审基准价／最后报价总价)×30  2.最后报价总价  最后报价总价=各规格型号的均价\*年度预估用量 | 共同评审因素 |
| 2 | 技术指标  51.2% | 51.2分 | 完全符合招标文件技术参数要求得51.2分。▲号条款负偏离一项扣3分，非▲号条款负偏离一项扣1.4分，扣完为止。（▲号条款共4项，非▲号条款共28项）。  注：  （1）技术条款需提供所投产品说明书作为证明文件。  （2）如技术指标在投标文件中未对应出现或在投标文件中存在自相矛  盾之处或未提供的不得分。 | 共同评审因素 |
| 4 | 投标人能力10% | 10分 | 提供响应产品2020年1月1日以来省内三甲医疗机构业绩证明，每提供1个产品的业绩得0.5分，每种产品的业绩最多得2分；总分最多得10分。  注：需提供合同复印件或发票复印件（若发票复印件上无产品明细则需附销货清单）作为得分依据。非三甲医疗机构业绩证明请勿提供。 | 共同评审因素 |
| 5 | 售后服务8.8% | 8分 | 根据供应商提供的售后服务方案，包含：①售后服务承诺；②技术支持；③缺货应急方案；④服务响应等四个方面进行评审，四方面提供完整且描述详细，符合本项目实际情况、有利于项目实施的得8分；每缺少一项或提供的方案与本项目无关的扣2分；每有一项存在缺陷或漏洞的，且不利于项目实施的扣1分，分值扣完为止。 | 共同评审因素 |
| 0.8分 | 供应商在成都设有办事处或分公司或常驻维修机构或提供承诺函承诺成交后在成都设立办事处、分公司或常驻维修机构得0.8分；  注：需提供相关证明材料加盖供应商公章，未提供，不得分。 | 共同评审因素 |

**附件3：采购文件书装订顺序**

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件3）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法定代表人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如是医疗器械，须提供“中华人民共和国医疗器械生产企业许可证”和“中华人民共和国医疗器械经营企业许可证”（复印件）

10、如是医疗器械，须提供“医疗器械产品注册证和注册登记表”（复印件）

11、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

12、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

13、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

14、产品如有执行标准请提供相应资料（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

15、产品质量及货源保证书

16、售后服务承诺书，包括质量保证范围，售后服务体系、人员培训计划等，并提供相关人员证明材料，要求见评分办法“售后服务”说明；

17、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

18、产品说明书或与投标医疗耗材型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。

19、业绩证明文件（用户名单及联系人与联系方式，格式见附件3），并提供相应证明文件，要求见评分办法“业绩”说明。

20、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

21、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4：主要表格格式**

**附件4-1：**

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

**附件4-2：**

**用户情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外单位用户 | 用户名称 | 合同时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内单位用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

**附件4-3：**

品目及报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品  名称 | 制造商名称 | 包装（小）规格、型号 | 单位 | 单价  （元） | 均价  （元） | 年度预计用量(份/个) | 成交总价（元） |  | 产品挂网代码 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 成交总价（元） | | | | | | |  | | | |

注：1.报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.“序号”，按照各产品技术参数对应的序号填写。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

5、如有配套耗材，请参照此表报价。

**6、如有多种规格，请按每种规格分别报价，产品的最终计算单价以不同规格报价的均价为准。**

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：日期：

**附件4-4：法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

授权代表签字：

被授权代表签字：

投标人名称：（加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件5：反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

 本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随投标文件装订）

承诺企业名称（公章）法人代表或委托代理人（承诺人）

附件6：

无围标、串标行为承诺书

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日