**附件1 采购需求**

**一、项目概况**

1.项目名称：四川省妇幼保健院遴选车辆加油站服务商项目

2.服务期限：一招三年。合同一年一签。

3.最高限价：240000元（一年，按实际用油量结算）。

**二、车辆购买2023年度定点加油采购服务的情况**

（一）车辆**定点加油采购服务**：

1.符合（成机关国资函【2022】2号）文件内的中标供应商；普通资质：

2.油品要求：符合国家标准的车用汽油（92号、95号、98号无铅汽油）和0号柴油。

（二）车班建议我院车辆(11辆)购买2023年度定点加油站服务商采购服务：

行政车：（5辆）清单 救护车：（6辆）清单

1.汽油（92号、95号汽油 1.3辆）汽油（92号、98号汽油 ） 95号汽油、98号汽 油）

（3辆）柴油（0号柴油）

（三）车辆信息表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **车牌号** | **品牌** | **使用性质** | **注册时间** | **排量L** | **座位数** |
| 川A8668T | 陆风越野 | 行政公务车 | 2010.08.30 | 2.4 | 5 |
| 川A0696T | 丰田霸道 | 行政公务车 | 2011.03.09 | 4.0 | 7 |
| 川AU583Q | 别克商务 | 行政公务车 | 2020.12.10 | 2.0 | 7 |
| 川AS6A12 | 红旗越野 | 行政公务车 | 2020.12.30 | 3.0 | 7 |
| 川A6159S | 荣威商务 | 行政公务车 | 2022.01.06 | 2.0 | 7 |
| 川A2152Q | 奔驰 | 救护车 | 2009.07.07 | 3.5 | 7 |
| 川A1619R | 东风风行 | 救护车 | 2009.03.02 | 2.0 | 6 |
| 川A5636U | 东风风行 | 救护车 | 2014.01.09 | 2.0 | 6 |
| 川A8011U | 江铃全顺 | 救护车 | 2015.05.08 | 2.4 | 7 |
| 川A94HA4 | 依维柯 | 救护车 | 2021.07.08 | 3.0 | 8 |
| 川G23D82 | 依维柯 | 救护车 | 2022.07.20 | 3.0 | 8 |

**三、投标文件的评审**

1.由后勤保障部组织成立评审小组，对投标文件进行评审。

2.评审方法

本项目采用院内竞争性磋商，评审小组将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，根据符合采购需求、质量和服务相等且最后得分最高原则确定成交供应商.

3.评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分细则** | **分值** |
| 综合实力 | 根据投标人规范经营管理制度的健全程度，2020年以来获得与加油业务有关的表彰（提供有效证明文件复印件），投标人取得物价、计量、质量认证、环保认证及诚信认证等相关认证（提供有限证明文件）情况，客户满意度及社会公众的认知度等情况进行综合比较：优得15～12分，良得11～8分，中得7～4分，差得0分。 | 15 |
| 硬件实力 | 根据投标人油站经营场所总面积大小，油机、油车数量、配备合理和先进性，以及消防设施设备情况进行综合比较：优得15～12分，良得11～8分，中得7～4分，差得0分。 | 15 |
| 分布情况 | 根据投标人与四川省妇幼保健院（晋阳院区）距离的远近综合比较进行评分：地缘最近得5分，第二名得3分，第三名1分。 | 5 |
| 服务方案及承诺 | 根据投标人针对本次公务车辆定点加油制定的具体服务方案优劣。对油站是否管理规范、到位，分工是否明确，管理体系是否完备。服务时间及相关服务承诺是否满足我院需要，服务承诺是否优质、详细、可行等因素进行综合评审：优得15～12分，良得11～8分，中得7～4分，差得0分 | 15 |
| 业绩情况 | 销售业绩（提供近三年同类业绩，附合同复印件或中标通知复印件），每提供一例得5分，满分20分 | 20 |
| 报价情况 | 92号汽油、95号汽油、98号汽油和0号柴油按市场零售价格优惠的下浮率进行评选，报价下浮率最大的供应商得30分，第二位得25分，第三位得20分，依次类推。 | 30 |
| 合计 | | 100 |

**四、其他事项**

有意愿投标的符合要求的单位可自行来院现场踏勘、洽谈。

上班时间为8：00—12：00（上午），14：00—17：30（下午）

联系电话028-65978265/028-65978238

**附件2 主要表格**

XXX采购项目

报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 下浮比例 | 备注 |
| 1 |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

注： 1.报价应是最终用户验收合格后的总价，税费、采购文件规定的其它费用。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.“报价一览表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

## **法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**无围标、串标行为承诺书**

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

**附件3 采购投标文件装订顺序**

* 1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）
* 2.目录
* 3.报价一览表
* 4.企业营业执照（复印件）
* 5.供应商资质
* 6.禁止围标、串标情况承诺函
* 7.如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）
* 8.行业相关规范或标准（如有）
* 9.售后服务承诺及其它承诺
* 10.投标人认为需要提供的其它文件
* 11.封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）