2023年度实验医学中心科研设备采购项目市场调查公告

一、项目名称

2023年度实验医学中心科研设备采购项目。

二、市场调查方式

本市场调查项目在“四川妇幼保健院官网”(http:∥www.fybj.net)上公开发布，供符合条件的生产企业、经营企业以及潜在供应商前来参加产品市场调研。

三、市场调研品目、配置及功能需求

详见附件1。

四、市场调研书

提供真实齐全的资质证明文件一份（保证所提供的各种材料和证明材料的真实性，承担相应的法律责任，并请按照下面的顺序装订）：

1.封面（注明产品名称、产品序号、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）

2.营业执照（经有效年检，副本）

3.如是医疗器械，需提供医疗器械生产许可证或生产备案凭证、医疗器械产品注册证或医疗器械备案凭证（如无，请提供支撑文件）

4.代理产品授权委托书

5.经办人授权委托书

6.报价一览表（格式见附件2）

7.产品技术参数、产品说明书或与推荐医疗器械型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。

五、报价要求

1.报价表中的价格应包括货物设计、材料、制造、包装、运输、装卸、保险、关税、增值税、仓储、商检、卫检、报关、输机、清关手续费、安装、调试、培训、质检、保修、其它伴随服务等所有费用。

2.可提供多种备选产品，分别报价，并分别说明性能、配置及技术参数。

六、其他说明

1.根据要求及自身实际用A4纸编制市场调研书，严格按上述第五条的装订顺序对所列包每样仪器设备分开编制市场调研书，须标注页码，无需密封。

2.如有，提供相关的产品技术资料（如：出厂检验合格证书、技术说明书、等完整的技术资料等）。

3.提供的所有资料须加盖鲜章。

4.特别申明：现公示的功能需求、配置及技术性能因市场了解的局限性，仅作为医院市场调研参考使用，无任何针对性，如有不全之处，敬请理解，并请参与单位详实介绍推荐产品，最终配置和技术参数以购买时为准。对未公示配置及技术性能的，请各潜在供应商自行提供。

5.市场调研期间，如需进行产品介绍公司须有商务代表与技术代表同时到场。

七、市场调研书的递交

自调研公告发布之日起15日内，纸质调研书（一式一份）送交四川省妇幼保健院科技教育部（综合楼4楼）。

市场调研电子版资料（产品注册证、报价表、技术参数）请发送至电邮luotongyong@scsfybjy1.wecom.work。

附件1：市场调研项目明细

附件2：报价一览表

附件3：用户情况表

地址：成都市武侯区沙堰西二街290号

联系人：罗老师

电  话：028-65978243

**附件1：**

**市场调研项目明细**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 简易要求 |
| 1 | 倒置相差显微镜 | 用于培养细胞的日常观察，不带荧光与拍照功能。 |
| 2 | 二氧化碳培养箱 | 用于细胞培养。 |
| 3 | 小动物气体麻醉系统 | 用于大小鼠的气体麻醉。 |
| 4 | 小型真空吸液器 | 用于细胞培养时培养液的吸取。 |
| 5 | 低温低速离心机 | 吊桶式低温低速离心。 |
| 6 | 水平脱色摇床 | 用于凝胶染色摇床脱色等。 |
| 7 | 超净台 | 提供实验所需的局部洁净环境 |
| 8 | 数显涡旋混匀仪 | 用于样本混匀。 |
| 9 | 医用-20度冰柜 |  |
| 10 | 医用4度/-20度冰箱 |  |
| 11 | 洗衣机 |  |

**附件2：**

**报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商名称 | 生产厂家 | 品牌 | 规格型号 | 单位 | 单价  （元） | 注册证编号 | 备注 | 联系人 | 电话号码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

公司盖章：

代表签字：

日期：

**附件3：**

**用户情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户名称 | 规格型号 | 数量 | 中标价格 | 中标时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |

说明：

1.填写与本次市场调研产品一致或相当的规格型号。

2.提供其他医疗机构价格依据（中标通知书、合同复印件或发票复印件）。